

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569-2572)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## คำนำ

ในโลกยุคปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ทั้งในมิติของเทคโนโลยี ดิจิทัลที่พลิกผัน (Disruptive Technology) สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สถาบันอุดมศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำเป็นต้องมีการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่เฉียบคมและมองการณ์ไกล เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างทันที่ สร้างความเข้มแข็งจากภายใน และตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นสำหรับเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ. 2569-2572 โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน ทั้งการประเมินสภาพปัจจุบันของคณะฯ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพของคณะฯ บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และความต้องการของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

เอกสารฉบับนี้ประกอบด้วยส่วนสำคัญต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบัน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ แนวทางการขับเคลื่อนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ไปจนถึงข้อเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก และการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และเป้าหมายที่ชัดเจน นอกจากนี้ ยังได้รวมถึงแผนงบประมาณ การติดตามและประเมินผล และแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มุ่งหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขึ้นำการบริหารจัดการและการพัฒนาคณะฯ ให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศชาติต่อไป และที่สำคัญที่สุดคือ เป็นกรอบความคิดและแนวปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรทุกคนในคณะฯ ที่จะร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ด้วยความมุ่งมั่นและภาคภูมิใจ

คณะกรรมการบริหารคณะ  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
มิถุนายน พ.ศ. 2568

## สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 สภาพปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	1
1.1 ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	1
1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจปัจจุบัน	2
1.3 โครงสร้างองค์กรและการบริหาร	2
1.4 หลักสูตรและนักศึกษา	4
1.5 บุคลากร	5
1.6 การงานวิจัยและการบริการวิชาการ	5
1.7 งบประมาณ	6
1.8 สภาพภาพการแข็งขัน	6
ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7
2.1 บริบทใหม่ของโลก	7
2.2 ปัจจัยภายในประเทศ	8
2.3 ปัจจัยภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10
2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม	24
ส่วนที่ 3 แนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	30
3.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	30
3.2 ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ ฯ	33
ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์การบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2569-2572	37
4.1 แนวคิดหลักในการบริหารเพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลง	37
4.2 วิสัยทัศน์	39
4.3 พันธกิจ	41
4.4 ค่านิยม	41

## สารบัญ (ต่อ)

4.5	วัฒนธรรมองค์กร	42
4.6	สมรรถนะหลัก	42
4.7	บริบทเชิงกลยุทธ์	42
4.8	การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	47
<b>ส่วนที่ 5</b>	<b>แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ.2569-2572</b>	<b>49</b>
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรม	49
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน	56
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างพลังให้ชุมชนและสังคม	63
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศ คล่องตัว และมียั่งยืนทางการคลัง	68
<b>ส่วนที่ 6</b>	<b>แผนงบประมาณยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ.2569-2572</b>	<b>74</b>
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรม	74
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน	76
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างพลังให้ชุมชนและสังคม	79
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศ คล่องตัว และมียั่งยืนทางการคลัง	81
<b>ส่วนที่ 7</b>	<b>การติดตามและการประเมินผล</b>	<b>84</b>
<b>ส่วนที่ 8</b>	<b>การบริหารการเปลี่ยนแปลง</b>	<b>88</b>

## ส่วนที่ 1

### สภาพปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

##### 1.1 ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เริ่มต้นจากการเป็น "หมวดวิทยาศาสตร์" ภายใต้โรงเรียนฝึกหัดครูสกลนครเมื่อปี พ.ศ. 2507 ต่อมาในปี พ.ศ. 2518 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูสกลนคร หมวดวิทยาศาสตร์ถูกยกระดับเป็นคณะวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย 9 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาเคมี ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ ภาควิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ภาควิชาฟิสิกส์ ภาควิชาชีววิทยา ภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์ ภาควิชาเกษตรศาสตร์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ และภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

เมื่อปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูสกลนครได้เปลี่ยนสถานะเป็นสถาบันราชภัฏสกลนคร คณะวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังคงเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ครั้น พ.ศ. 2542 สถาบันราชภัฏสกลนครเปลี่ยนการบริหารจากภาควิชาเป็นกลุ่มโปรแกรมวิชา และยกระดับภาควิชาเกษตรศาสตร์และภาควิชาคหกรรมศาสตร์เป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตร ทำให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประกอบด้วย 7 กลุ่มโปรแกรมวิชา ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสกลนครเปลี่ยนได้รับการยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร กลุ่มโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยกสถานะแยกตัวเป็นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ส่งผลให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเหลือ 6 กลุ่มโปรแกรมวิชา ได้แก่ โปรแกรมวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมวิชาฟิสิกส์ โปรแกรมวิชาชีววิทยาและสิ่งแวดล้อม โปรแกรมวิชาเคมี และโปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ในปี พ.ศ. 2549 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ปรับเปลี่ยนการบริหาร โดยปรับเปลี่ยนกลุ่มโปรแกรมวิชาเป็นสาขาวิชา 8 สาขาวิชา และในปี พ.ศ. 2553 มีการรวมและเปลี่ยนชื่อบางสาขาวิชาให้เหลือ 6 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ สาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยาและวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม สาขาวิชาฟิสิกส์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานสนับสนุนวิชาการในกำกับ 2 หน่วยงาน คือ ศูนย์วิทยาศาสตร์ และศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2556 มีการแยกสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมออกจากสาขาวิชาชีววิทยาเป็นสาขาวิชาเพิ่มเติมอีก 1 สาขาวิชา

ในปัจจุบัน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครประกอบด้วย 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ สาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา สาขาวิชาฟิสิกส์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ 5 งาน ได้แก่ งานศูนย์วิทยาศาสตร์ งานศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสม งานบริหารงานทั่วไป งานบริการการศึกษา และงานกิจการนักศึกษา

## 1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจปัจจุบัน

### 1.2.1 วิสัยทัศน์ปัจจุบัน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นแหล่งบูรณาการสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การพัฒนาท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

### 1.2.2 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีความรอบรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรม
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและศูนย์การเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
- 3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

### 1.2.3 ค่านิยม

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข”

(4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart, and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

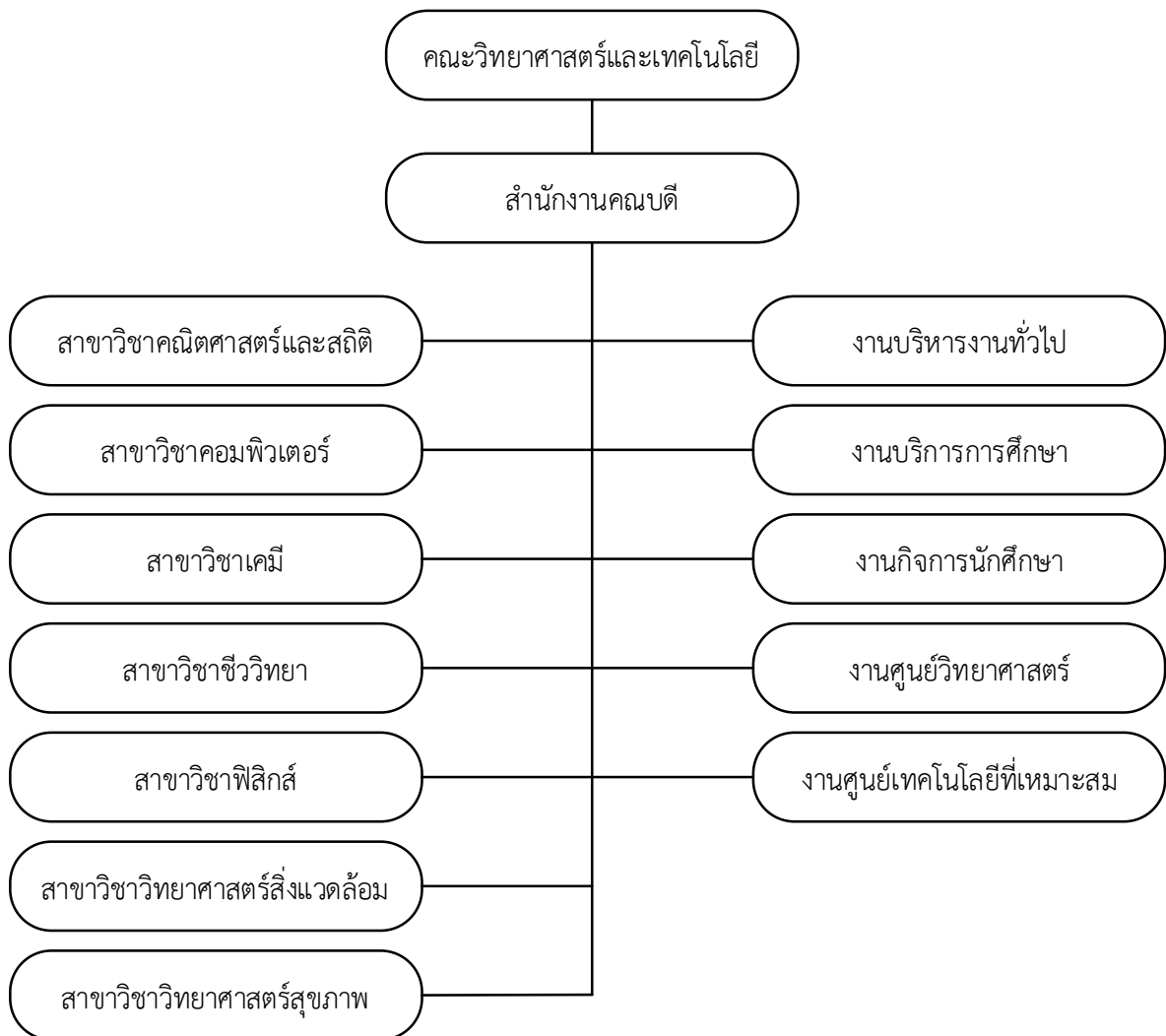
Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

## 1.3 โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แบ่งส่วนราชการระดับกองเป็น 1 ส่วน ได้แก่ สำนักงานคณบดี ซึ่งแยกส่วนราชการระดับงานเป็น 12 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานด้านวิชาการ 7 หน่วยงาน ได้แก่ สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา สาขาวิชาฟิสิกส์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ 5 หน่วยงาน ได้แก่ งานบริหารงานทั่วไป งานบริการการศึกษา งานกิจการนักศึกษา งานศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสม และงานศูนย์วิทยาศาสตร์ ทุกหน่วยงานขึ้นตรงต่อคณบดี ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด และรับผิดชอบงาน ดังภาพที่ 1 คณบดีแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีทุกสายงาน หัวหน้าสำนักงานคณบดี ประธานสาขาวิชาทุกสาขา และหัวหน้าทุกงาน โดยมีคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย คณบดี ผู้แทนรองคณบดี 1 คน ผู้แทนประธานสาขาวิชา 2 คน ผู้แทนคณาจารย์ 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3 คน และหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่วางแผนนโยบาย และกำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะ ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นผู้กำกับ ติดตามการดำเนินงานของคณะประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณบดีอาจแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามพันธกิจ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้แทนจากสาขาวิชา และผู้แทนจากหน่วยงานเกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินงานตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย



ภาพที่ 1 โครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### 1.4 หลักสูตรและนักศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2568 จำนวน 12 หลักสูตร ใน 7 สาขาวิชา ครอบคลุมทั้ง 3 ระดับปริญญา มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 633 คน ณ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 โดยแบ่งเป็นภาคปกติ 590 คน ภาคพิเศษ 43 คน และแบ่งตามระดับปริญญาได้ ดังนี้ ระดับปริญญาตรี 585 คน ระดับปริญญาโท 46 คน และระดับปริญญาเอก 2 คน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 หลักสูตรและจำนวนนักศึกษา (ข้อมูล ณ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568)

ระดับ ปริญญา	สาขาวิชา	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา	
			ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
ตรี	คณิตศาสตร์และสถิติ	วท.บ. (คณิตศาสตร์)	89	0
		วท.บ. (วิทยาการข้อมูล)	17	0
	คอมพิวเตอร์	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	106	0
		วท.บ. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ ดิจิทัล) และ วท.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศ)	121	0
	เคมี	วท.บ. (เคมี)	9	0
	ชีววิทยา	วท.บ. (ชีววิทยา)	37	0
	ฟิสิกส์	วท.บ. (ฟิสิกส์)	1	0
	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	วท.บ. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม)	26	0
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	ส.บ. (สาธารณสุขศาสตร์)	179	0
<b>รวมระดับปริญญาตรี</b>			<b>585</b>	<b>0</b>
โท	ฟิสิกส์	วท.ม. (ฟิสิกส์)	4	5
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	ส.ม. (สาธารณสุขศาสตร์)	0	33
	-	วท.ม. (เทคโนโลยีและการจัดการ สารสนเทศดิจิทัล) (ปิดรับ นศ. ใหม่)	0	4
<b>รวมระดับปริญญาโท</b>			<b>4</b>	<b>42</b>
เอก	ฟิสิกส์	ปร.ด. (ฟิสิกส์)	1	1
<b>รวมระดับปริญญาเอก</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>590</b>	<b>43</b>
			<b>633</b>	

## 1.5 บุคลากร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีบุคลากร 107 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ 80 คน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 27 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ข้อมูล ณ วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2568)

บุคลากร (107 คน)	สายวิชาการ (80 คน)	จำนวน	สายสนับสนุนวิชาการ (27 คน)	จำนวน
วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	ต่ำกว่าปริญญาตรี	1
	ปริญญาตรี	2	ปริญญาตรี	22
	ปริญญาโท	22	ปริญญาโท	4
	ปริญญาเอก	56	ปริญญาเอก	0
ตำแหน่งทางวิชาการ หรือ ตำแหน่งทางวิชาชีพ	อาจารย์	39	ปฏิบัติงาน/ปฏิบัติการ	21
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	35	ชำนาญงาน/ชำนาญการ	6
	รองศาสตราจารย์	5	อาวุโส/ชำนาญการพิเศษ	0
	ศาสตราจารย์	1	เชี่ยวชาญ	0
กลุ่มอายุ (Generation)	20-26 ปี (Gen Z)	0	20-26 ปี (Gen Z)	3
	27-44 ปี (Gen Y)	38	27-44 ปี (Gen Y)	18
	45-59 ปี (Gen X)	41	45-59 ปี (Gen X)	6
	มากกว่า 60 ปี (Gen B)	1	มากกว่า 60 ปี (Gen B)	0

## 1.6 การงานวิจัยและการบริการวิชาการ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบและกลไกการบริหารการวิจัยที่เข้มแข็ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567 (รอบประกันคุณภาพการศึกษาตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2567) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด 78 คน โดยมีผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ จำนวนทั้งสิ้น 54 เรื่อง แบ่งเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 11 เรื่อง บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI จำนวน 16 เรื่อง บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 26 เรื่อง และผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเท่ากับร้อยละ 52.82 ซึ่งม้งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนได้เป็นร้อยละ 49.15 ของจำนวนงานวิจัยทั้งหมด

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567 (รอบประกันคุณภาพการศึกษาตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2567) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการบริการวิชาการสู่ชุมชนเป้าหมายกว่า 80 ชุมชน ในนี้ร้อยละ 32.5 ของชุมชนทั้งหมดเป็นชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังมีการบริการวิชาการค่ายวิทยาศาสตร์ (Science Camp) แก่โรงเรียนในท้องถิ่น ซึ่งได้รับการตอบ

รับเป็นอย่างดีโดยมีนักเรียนในท้องถิ่นเข้าใช้บริการวิทยากรค่ายวิทยาศาสตร์มากกว่า 1,500 คนในแต่ละปี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังห้องปฏิบัติการของงานศูนย์วิทยาศาสตร์ที่สามารถให้บริการวิชาการในการตรวจวิเคราะห์และทดสอบตัวอย่างน้ำ ดิน ปุ๋ย พืช วัสดุทางการเกษตร อาหาร และสุรา ด้วยมาตรฐาน ISO17025:2017 ซึ่งเป็นการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัยได้มากกว่า 500,000 บาท ต่อปี

### 1.7 งบประมาณ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีงบประมาณรายรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไม่รวมเงินรับฝากอื่นทั้งสิ้น 8,892,010 บาท (แปดล้านแปดแสนเก้าหมื่นสองพันสี่บาทถ้วน) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 งบประมาณรายรับย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)		
	2566	2567	2568
งบประมาณแผ่นดิน	5,140,200	5,368,602	6,253,810
งบประมาณเงินรายได้	2,828,480	2,477,140	2,104,400
งบประมาณเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ	317,100	480,000	467,800
งบประมาณแผ่นดิน (เงินเบิกแทนกัน)	78,000	0	66,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,285,780</b>	<b>8,325,742</b>	<b>8,892,010</b>

ที่มา ระบบบริหารจัดการโครงการ (ข้อมูล ณ วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2568)

### 1.8 สถานภาพการแข่งขัน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 3 ปี พ.ศ. 2566-2567 มีตำแหน่งการแข่งขันตามจำนวนนักศึกษาอยู่อันดับที่ 3 โดยมีคู่แข่งเปรียบเทียบในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนในกลุ่มมหาวิทยาลัยเดียวกัน 4 แห่ง ได้แก่ 1) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 2) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และ 3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย นอกจากนี้มีการแข่งขันในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ จำนวนนักศึกษา THE Impact ranking ของสถาบัน จำนวนงบประมาณ อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิต และ งบประมาณการวิจัย ภายใต้ข้อแตกต่างด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต่ำกว่าคู่แข่งเปรียบเทียบ

## ส่วนที่ 2

### ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### 2.1 บริบทใหม่ของโลก

โลกปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อนในหลากหลายมิติ บริบทใหม่เหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม และผลิตบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนสังคม การทำความเข้าใจและปรับตัวให้เท่าทันต่อพลวัตโลกจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง การปฏิวัติทางเทคโนโลยีดิจิทัลและการก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้เปลี่ยนผ่านรูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงาน และการเรียนรู้อย่างสิ้นเชิง เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีบล็อกเชน ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางเศรษฐกิจ แต่ยังท้าทายระบบการศึกษาให้ต้องปรับหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะดิจิทัลและความสามารถในการปรับตัว เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ได้ตลอดชีวิต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงต้องเป็นผู้นำในการบูรณาการเทคโนโลยีเหล่านี้เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีชีวภาพ และเกษตรอัจฉริยะ รวมถึงการให้บริการวิชาการที่ช่วยยกระดับทักษะดิจิทัลของชุมชนและผู้ประกอบการ ขณะเดียวกัน ความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นวาระสำคัญระดับโลก สังคมตื่นตัวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการองค์ความรู้และเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเป็นกลางทางคาร์บอน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีบทบาทโดยตรงในการทำวิจัยเพื่อค้นหาวิธีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพลังงานทดแทน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) การจัดการเรียนการสอนต้องสอดแทรกความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกสาขาวิชา และการบริการวิชาการควรมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน

นอกจากนี้ พลวัตทางสังคมและประชากรกำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางการศึกษา การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยี อำนวยความสะดวก และหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะใหม่ให้กับคนทุกช่วงวัย พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้เรียนรุ่นใหม่ที่เติบโตมากับเทคโนโลยีดิจิทัล ต้องการความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ และให้ความสำคัญกับประสบการณ์ตรง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องปรับวิธีการสื่อสาร การจัดการเรียนรู้ และการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายเหล่านี้ อัตราการเกิดที่ลดลงยังส่งผลโดยตรงต่อจำนวนนักศึกษาใหม่ ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างสถาบัน ในมิติของโลกาภิวัตน์และความเชื่อมโยง แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในบางช่วง แต่ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษายังคงมีความสำคัญ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นักวิจัย และนักศึกษาในระดับนานาชาติช่วยยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงควรแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้มี

ประสบการณ์ในระดับสากล และนำองค์ความรู้ใหม่มาปรับใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศที่ขยายตัว โดยเฉพาะในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ยังสร้างความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะภาษาและความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทำได้ดีที่สุด ผลกระทบจากการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ได้เร่งให้เกิดการยอมรับและปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษาและการทำงานอย่างกว้างขวาง รูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำงานทางไกลกลายเป็นเรื่องปกติใหม่ สถาบันอุดมศึกษาต้องมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวต่อวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิดได้ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา และการให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและสุขภาพจิตจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง บริบทใหม่ของโลกเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนา และให้บริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้ง

## 2.2 ปัจจัยภายในประเทศ

ปัจจัยภายในประเทศไทยที่ส่งผลและท้าทายการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหลายประการทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก นโยบายระดับประเทศ และความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมใหม่ การปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างบทบาทของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถตอบโจทย์ความต้องการและการเปลี่ยนแปลงได้ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยมีปัจจัยภายในประเทศที่สำคัญตาม PESTEL Framework ดังนี้

1) **การเมืองและนโยบาย (Political: P)** นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยคุณค่าและความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการพัฒนากำลังคน ซึ่งคณะฯ สามารถใช้เป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตรและงานวิจัย จุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวง อว. ในการยกระดับคุณภาพการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ การพลิกโฉมการศึกษาสู่ยุคดิจิทัล และการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG ล้วนเป็นโอกาสและความท้าทายที่คณะฯ ต้องตอบสนอง นอกจากนี้นโยบายการพัฒนาบุคลากร STEM และเป้าหมายการเพิ่มงบประมาณ R&D ของประเทศ ก็เป็นสัญญาณบวกต่อการสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขณะที่แผนพัฒนาจังหวัดสกลนครที่เน้นเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยว และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เปิดโอกาสให้คณะฯ เข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานการศึกษา เช่น การมุ่งเน้น Outcome-based Education (OBE) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและอาจารย์ รวมถึงนโยบายใหม่อย่างวีซ่านักศึกษาต่างชาติ "Thailand ED Plus Visa" ก็เป็นสิ่งที่คณะฯ ต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อม

2) **เศรษฐกิจ (Economic: E)** ภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่กำลังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีการบริโภคภาคเอกชนและการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก แม้จะยังมีความท้าทายและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก รวมถึงการฟื้นตัวที่ช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนก็ตาม เป้าหมายของจังหวัดสกลนครในการเพิ่ม GPP และรายได้ต่อหัวของประชากรเป็นโจทย์ที่คณะฯ สามารถมีส่วนร่วมได้ อย่างไรก็ตามภาวะเศรษฐกิจยังส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณภาครัฐแก่อุดมศึกษาและการตัดสินใจศึกษาต่อของ

ประชาชน การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น ในด้านตลาดแรงงาน ความต้องการบุคลากร STEM และทักษะเฉพาะทางสำหรับอุตสาหกรรม New S-Curve และ BCG Model ยังคงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสของคณะฯ ในการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์ การลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงก็อาจสร้างโอกาสงานใหม่ๆ และด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐ ความจำเป็นในการหารายได้ของสถาบันจากการบริการวิชาการจึงทวีความสำคัญยิ่งขึ้น

3) **สังคม (Social: S)** การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ของประเทศไทย สร้างความต้องการบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันอัตราการเกิดต่ำส่งผลให้จำนวนนักศึกษาใหม่ลดลงและเกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในการรับนักศึกษา พฤติกรรมของผู้เรียนรุ่นใหม่ที่เป็น Digital Natives ต้องการการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้หลายช่องทาง พวกเขาให้ความสำคัญกับประสบการณ์และความหมายของสิ่งที่เรียน แต่ก็อาจมีความสนใจในสาขาวิทยาศาสตร์ดั้งเดิมลดลงหากไม่เห็นความเชื่อมโยงกับอาชีพหรือความสนใจส่วนตัว นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill) รวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาผ่านโครงการอย่าง Thailand Zero Dropout เป็นโอกาสให้คณะฯ พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น รวมถึงประชากรแฝงที่ย้ายถิ่นเพื่อการทำงานและการศึกษา นอกจากนี้ ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เป็นปัจจัยที่คณะฯ ต้องคำนึงถึง

4) **เทคโนโลยี (Technology: T)** การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, IoT, Big Data และ Cloud Computing กำลังปฏิวัติอุตสาหกรรมและทักษะที่จำเป็น คณะฯ จึงต้องพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ และปรับตัวสู่การเป็น "มหาวิทยาลัยดิจิทัล" การใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (EdTech) เช่น แพลตฟอร์มดิจิทัล เครื่องมือออนไลน์ และระบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) รวมถึงการเรียนรู้เสมือนจริง (Immersive Learning) จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการเข้าถึงการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์และหลักสูตรระยะสั้น (Micro-credentials) ก็สอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต นโยบายส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมและผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย รวมถึงบทบาทของอุทยานวิทยาศาสตร์ในการสนับสนุนคลัสเตอร์นวัตกรรม ก็เป็นโอกาสที่คณะฯ สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายยังคงมีอยู่ เช่น ปัญหา Digital Divide และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ภายในคณะและมหาวิทยาลัย

5) **สิ่งแวดล้อม (Environment: E)** ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงที่ประเทศไทยและโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือต้องเผชิญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเกษตร ทรัพยากรน้ำ และความเป็นอยู่ของประชาชน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของประเทศ เช่น การมุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions รวมถึงการขับเคลื่อน BCG Model ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เปิดโอกาสให้คณะฯ ทำการวิจัยและพัฒนาในด้านพลังงานสะอาด การจัดการขยะและของเสีย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการเกษตรยั่งยืน การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESD) ที่มุ่งปลูกฝังความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมก็เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการศึกษาที่คณะฯ ควรส่งเสริม นอกจากนี้ กฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ เป็นสิ่งที่คณะฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

6) **กฎหมาย (Legal: L)** การขับเคลื่อนและปฏิรูปกฎหมายการศึกษาและแผนการศึกษาแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความยืดหยุ่น เช่น ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ควบคู่กับการรักษามาตรฐานการศึกษา เช่น OBE และเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ เป็นสิ่งที่คณะฯ ต้องติดตามและปรับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายมาตรฐานวิชาชีพเฉพาะทาง ล้วนมีผลต่อการดำเนินงานของคณะฯ ขณะที่กฎระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐยังคงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการทรัพยากร และกฎหมายสิ่งแวดล้อมก็กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการของเสียและความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ

## 2.3 ปัจจัยภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในหัวข้อนี้ใช้ McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดที่เน้นการเชื่อมโยงองค์ประกอบ 7 ด้าน สามารถช่วยระบุจุดแข็ง จุดอ่อนและโอกาสในการพัฒนาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบ

### 2.3.1 Strategy (กลยุทธ์)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ค่อนข้างชัดเจน ซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ของคณะฯ ในปัจจุบัน คือ “คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นแหล่งบูรณาการสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การพัฒนาท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน” พันธกิจหลักประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การสร้างสรรค์งานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์โดยรวมมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การดำเนินงานครอบคลุมพันธกิจหลัก 3 ด้าน คือ การจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ คณะฯ ยังมีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต่ำกว่าคู่แข่งในพื้นที่

#### การวิเคราะห์จุดแข็งของกลยุทธ์ปัจจุบัน

1) ความสอดคล้องของทิศทางเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ของคณะฯ มีความสอดคล้องกันอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนผ่านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น และการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs

2) การกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน กลยุทธ์ของคณะฯ ครอบคลุมพันธกิจหลัก 3 ด้าน คือ การจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งแต่ละด้านมีเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

3) ความได้เปรียบด้านหลักสูตรและการแข่งขัน คณะฯ มีหลักสูตรที่ใช้การจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education - OBE) ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น และมีบางหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เช่น หลักสูตรวิทยาการข้อมูล นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

4) การมุ่งเน้นเป้าหมาย SDGs คณะฯ มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมการจัดอันดับสถาบันในระดับนานาชาติด้านความยั่งยืน (SDGs) และมีกลไกขับเคลื่อนการวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองเป้าหมาย SDGs

## การวิเคราะห์จุดอ่อนของกลยุทธ์ปัจจุบัน

- 1) การขาดแผนปฏิบัติการในการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา แม้คณะ ฯ จะมีทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนหนึ่ง (เช่น สิทธิบัตร 2 รายการ อนุสิทธิบัตร 27 รายการ) แต่ยังคงขาดแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนในการนำทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านี้ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือสร้างผลกระทบในวงกว้าง
- 2) วิสัยทัศน์ระยะบูถึงการเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต แต่การบูรณาการแนวคิดนี้เข้ากับการบริการชุมชนและภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมยังต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม โอกาสเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมหลักสูตร Non-Degree ที่หลากหลายยังคงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการ
- 3) ความท้าทายในการสรรหานักศึกษา จำนวนนักศึกษาในหลายสาขามีแนวโน้มลดลง และเยาวชนยังขาดความสนใจในการเรียนวิทยาศาสตร์ในบางสาขา ประเด็นนี้ส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของคณะ ฯ จากหลักสูตรระดับปริญญาตรี กลยุทธ์ในการรับมือกับปัญหานี้ยังต้องการการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 4) การวัดผลกระทบของงานวิจัยและบริการวิชาการ แม้จะมีการเน้นงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อชุมชน แต่ผลสัมฤทธิ์และผลกระทบในวงกว้างต่อชุมชนยังไม่ชัดเจนในทุกสาขา จำเป็นต้องมีระบบติดตามและประเมินผลกระทบที่มีประสิทธิภาพ
- 5) การสร้างแบรนด์และการตลาดเชิงรุก การประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ของคณะ ฯ โดยเฉพาะการเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ยังไม่เพียงพอและขาดความต่อเนื่อง ขาดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของคณะ ฯ และหลักสูตรที่แข็งแกร่ง
- 6) ความยั่งยืนทางการเงิน การหาแหล่งงบประมาณเพื่อความยั่งยืนเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มงบประมาณภาครัฐที่อาจลดลง

## โอกาสในการพัฒนากลยุทธ์

- 1) การพัฒนาและขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำ Roadmap และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนสำหรับการนำสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่มีอยู่ไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงพาณิชย์ โดยอาจร่วมมือกับภาคเอกชนหรือส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Spin-off
- 2) การขยายรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น (Short Courses) หรือหลักสูตร Non-Degree ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในชุมชนและภาคอุตสาหกรรม เช่น หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ SDGs การพัฒนาทักษะใหม่ (Upskilling/Reskilling) โดยอาจเชิญผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่นมาร่วมสอน
- 3) การปรับกลยุทธ์การสรรหาและคงอยู่ของนักศึกษา จัดทำแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งการสรรหานักศึกษาใหม่และการดูแลนักศึกษาปัจจุบันให้สำเร็จการศึกษาอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เน้นคุณค่าและโอกาสทางอาชีพของสาขาวิทยาศาสตร์ การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เช่น หลักสูตรสำหรับผู้พิการ หรือหลักสูตรสองปริญญา
- 4) การเสริมสร้างระบบติดตามและประเมินผลกระทบ พัฒนากลไกและตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อติดตามและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อใช้สื่อสารคุณค่าของคณะ ฯ และเป็นข้อมูลประกอบการขอทุนสนับสนุน

5) การสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล พัฒนากลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของคณะฯ (เช่น แนวคิด "SciTech Market") และใช้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่ทันสมัย เช่น TikTok หรือการใช้ Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีในกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่

6) การแสวงหาความหลากหลายของแหล่งรายได้ กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้จากแหล่งอื่น นอกเหนือจากค่าเล่าเรียนและงบประมาณภาครัฐ เช่น การขยายบริการวิชาการที่สร้างรายได้ (เช่น การบริการ ห้องปฏิบัติการ การตรวจวิเคราะห์และทดสอบ) การขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในโครงการที่มีการสนับสนุนทางการเงิน

7) การใช้ประโยชน์สูงสุดจากศูนย์ความเป็นเลิศเป็นกลไกหลักในการสร้างนวัตกรรมและบริการ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือสังคม

8) การตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสอุบัติใหม่ พัฒนากลยุทธ์เชิงรุกในการนำองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะฯ ไปประยุกต์ใช้เพื่อรับมือกับประเด็นสำคัญของสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ผ่านการวิจัย การพัฒนาหลักสูตร และการบริการวิชาการ

### 2.3.2 Structure (โครงสร้างองค์กร)

โครงสร้างองค์กรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีลักษณะที่ค่อนข้างชัดเจน ประกอบด้วย 1 สำนักงานคณบดี ซึ่งดูแลหน่วยงานด้านวิชาการ 7 สาขาวิชา (คณิตศาสตร์และสถิติ คอมพิวเตอร์ เคมี ชีววิทยา ฟิสิกส์ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม และวิทยาศาสตร์สุขภาพ) และหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ 5 หน่วยงาน (งานบริหารงานทั่วไป งานบริการการศึกษา งานกิจการนักศึกษา งานศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสม และงานศูนย์วิทยาศาสตร์) ทุกหน่วยงานเหล่านี้ขึ้นตรงต่อคณบดี ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดและรับผิดชอบ การดำเนินงานของคณะฯ คณบดีได้รับการแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัยฯ และมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี คณะฯ มีคณะกรรมการบริหารคณะฯ (ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี ประธาน สาขาวิชา และหัวหน้างาน) เป็นผู้ในระดับสูง และมีคณะกรรมการประจำคณะฯ (ประกอบด้วย คณบดี ผู้แทน รองคณบดี ผู้แทนประธานสาขาวิชา ผู้แทนคณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และหัวหน้าสำนักงานคณบดี) ทำหน้าที่วางนโยบายและกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ

#### การวิเคราะห์จุดแข็งของโครงสร้างปัจจุบัน

1) ความชัดเจนของสายการบังคับบัญชา โครงสร้างแบบลำดับชั้นที่ชัดเจน โดยมีหน่วยงานต่างๆ ขึ้นตรงต่อคณบดี ช่วยให้การตัดสินใจในภาพรวมและการมอบหมายความรับผิดชอบสำหรับภารกิจหลักเป็นไปอย่างมีระบบ

2) การแบ่งส่วนงานตามความเชี่ยวชาญ การจัดตั้งสาขาวิชาเฉพาะทาง 7 สาขาเอื้อต่อการ พัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกในแต่ละศาสตร์ และการจัดการเรียนการสอนที่ตรงตามสาขา

3) หน่วยงานสนับสนุนเฉพาะทาง การมีหน่วยงานสนับสนุน เช่น ศูนย์วิทยาศาสตร์ และศูนย์ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้โดยตรง

4) กลไกการกำกับดูแลและบริหารนโยบาย การมีคณะกรรมการบริหารคณะ ฯ และ คณะกรรมการประจำคณะฯ เป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางนโยบาย การบริหารจัดการ และการกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและสอดคล้องกับนโยบายระดับมหาวิทยาลัย

### **การวิเคราะห์จุดอ่อนและช่องว่างของโครงสร้างปัจจุบัน**

1) โครงสร้างที่ทุกหน่วยงานขึ้นตรงต่อคณบดี และรูปแบบการบริหารที่เน้นการรวมศูนย์ผ่าน คณะกรรมการบริหารคณะ ฯ แม้จะช่วยให้การตัดสินใจในเรื่องสำคัญมีความชัดเจน แต่อาจจำกัดความยืดหยุ่น ความคล่องตัว และความคิดริเริ่มของบุคลากรในระดับหน่วยงานย่อย โดยเฉพาะในการบริหารจัดการสินทรัพย์ และการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2) ความไม่ชัดเจนในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ มีบางประเด็นที่บุคลากรต้องการความ ชัดเจนในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น การบริหารจัดการผู้ดูแลอาคาร หรือการกำหนดบทบาท หน้าที่ของบุคลากร

3) การขาดแคลนบุคลากรสนับสนุนเฉพาะด้านในระดับปฏิบัติการ บางสาขาวิชาหรือหน่วยงาน ยังขาดบุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบงานเฉพาะทาง เช่น บุคลากรดูแลเครื่องมือและห้องปฏิบัติการในสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

4) ภาระงานที่อาจกระจุกตัว บางสาขาวิชาอาจมีภาระงานที่หนักจากการที่ต้องรับผิดชอบงาน ในขอบเขตของตนเอง และอาจรวมถึงงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ฯ โดยตรง ซึ่งอาจต้องการการ สนับสนุนเชิงโครงสร้างจากระดับมหาวิทยาลัยเพื่อแบ่งเบาภาระ เช่น กรณีงานด้านสิ่งแวดล้อมของสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

5) ความท้าทายในการทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ โครงสร้างที่แบ่งตามสาขาวิชาอาจเป็น อุปสรรคต่อการส่งเสริมการทำงานวิจัยหรือการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ หากไม่มีกลไกหรือ โครงสร้างที่เอื้ออำนวยเป็นพิเศษ

### **โอกาสในการพัฒนาโครงสร้างองค์กร**

1) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management System) นำระบบการ บริหารจัดการสินทรัพย์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรและครุภัณฑ์ที่มีอยู่ โดยอาจมีการ กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแต่ละระดับ หรือจัดตั้งหน่วยงานกลางขนาดเล็กเพื่อดูแลการใช้ประโยชน์ การ บำรุงรักษา และการแสดงความคุ้มค่าของครุภัณฑ์

2) การทบทวนและเพิ่มความชัดเจนของบทบาทหน้าที่ ทบทวนและกำหนดบทบาท หน้าที่ และ ขอบเขตความรับผิดชอบของบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อลดความซ้ำซ้อนหรือ ช่องว่างในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน

3) การเสริมความคล่องตัวและกระจายอำนาจการตัดสินใจ พิจารณารูปแบบการบริหารจัดการ ที่ยืดหยุ่นมากขึ้น (Agile Management) ในบางลักษณะงาน หรือกระจายอำนาจการตัดสินใจในเรื่องที่ เหมาะสมไปยังระดับสาขาวิชาหรือหน่วยงานย่อย เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มและการตอบสนองที่รวดเร็วขึ้น โดยยังคงมีการกำกับดูแลที่เหมาะสม

4) การจัดสรรบุคลากรสนับสนุนให้เพียงพอ พิจารณาการจัดสรรบุคลากรสนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้เพียงพอต่อความต้องการของสาขาวิชาและหน่วยงาน เช่น เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ หรือผู้ดูแลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ โดยอาจเป็นรูปแบบบุคลากรร่วม (Shared Staff) หรือบุคลากรประจำหน่วย

5) การส่งเสริมโครงสร้างการทำงานแบบเครือข่ายและทีมข้ามสายงาน จัดตั้งทีมงานหรือคณะทำงานเฉพาะกิจแบบข้ามสายงาน (Cross-functional Teams) สำหรับโครงการหรือภารกิจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น การพัฒนาหลักสูตรใหม่ การวิจัยแบบบูรณาการ หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันและลดความเป็นไซโลระหว่างสาขาวิชา

6) การสร้างกลไกประสานงานกับหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย พัฒนาช่องทางหรือกลไกการประสานงานที่มีประสิทธิภาพกับหน่วยงานสนับสนุนระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ ฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและช่วยแบ่งเบาภาระงานที่เกินจำเป็นของบุคลากรคณะ ฯ

7) การปรับโครงสร้างหน่วยงานสนับสนุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทบพทวนโครงสร้างของหน่วยงานสนับสนุน (เช่น ศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสม ศูนย์วิทยาศาสตร์) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดสรรทรัพยากร และมีโครงสร้างที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของคณะ ฯ ได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเฉพาะในด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสื่อสารองค์กร และการประสานงานหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### 2.3.3 Systems (ระบบและกระบวนการ)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบและกระบวนการที่สำคัญหลายส่วนในการดำเนินงาน โดยมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติและสากล เช่น EdPEX (ระดับคณะ) AUN-QA (ระดับหลักสูตร) และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบมีมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 คณะ ฯ ยังมีระบบการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการตามแนวปฏิบัติ ESPReL Checklist การจัดการเรียนการสอนดำเนินการภายใต้กรอบการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (OBE) และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย นอกจากนี้ ยังมีระบบบริหารงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัย ฯ และระบบการเงินการคลังที่อ้างอิงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง ฯ ในบางสาขาวิชามีระบบการสื่อสารภายในและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ดี

#### การวิเคราะห์จุดแข็งของระบบและกระบวนการปัจจุบัน

1) ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน การนำระบบ EdPEX และ AUN-QA มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานและการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นจุดแข็งที่สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานของหลักสูตรและการจัดการศึกษา

2) มาตรฐานห้องปฏิบัติการที่เป็นสากล การที่ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 แสดงถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของการบริการตรวจวิเคราะห์ ซึ่งเป็นจุดแข็งในการบริการวิชาการ

3) ระบบการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ การใช้ ESPReL Checklist เป็นแนวทางในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และการทำงานที่ปลอดภัย

4) กระบวนการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่ชัดเจน คณะ ฯ มีการนำหลักการ PDCA และการวิเคราะห์ SWOT มาใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงานระดับคณะอย่างเป็นระบบ และมีวงรอบการประเมินและทบทวนที่ชัดเจน

5) ระบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งในห้องเรียน ออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการ และการเรียนรู้ในชุมชน เพื่อตอบสนองต่อลักษณะของผู้เรียนและเนื้อหาวิชา

#### **การวิเคราะห์จุดอ่อนและช่องว่างของระบบและกระบวนการปัจจุบัน**

1) ระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management) ที่ขาดประสิทธิภาพ ขาดระบบที่ครอบคลุมในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าของครุภัณฑ์และอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่มีอยู่

2) มีเครื่องมือบางส่วนที่ไม่ได้ถูกใช้งานอย่างเต็มศักยภาพ หรือขาดการบริหารจัดการที่ดี

3) กระบวนการและงบประมาณสำหรับการบำรุงรักษาครุภัณฑ์ยังไม่เพียงพอและเป็นระบบ รวมถึงกระบวนการแจ้งจ่ายครุภัณฑ์เก่าที่ล่าช้าหรือขาดความชัดเจน

4) ระบบการแบ่งปันทรัพยากร (ห้องปฏิบัติการ, อุปกรณ์) เพื่อใช้งานร่วมกันทั้งภายในคณะและกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ชัดเจนและไม่เป็นระบบ

5) ระบบสนับสนุนนักศึกษาที่ยังต้องการการพัฒนา ขาดระบบหรือกลไกที่เป็นทางการในระดับคณะ สำหรับการบริหารจัดการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาของนักศึกษา

6) การวางแผนและระบบการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษายังขาดความต่อเนื่องและความชัดเจนในภาพรวมของคณะฯ

7) ระบบการบริหารจัดการด้านวิชาการบางส่วน เช่น การติดตามการส่งเกรดของอาจารย์ ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

8) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ในบางพื้นที่ยังไม่มีเสถียรภาพและต้องการการปรับปรุง

9) แม้บางสาขาจะมีระบบสื่อสารภายในที่ดี แต่ยังขาดระบบการสื่อสารและการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอก โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ใช้ช่องทางออนไลน์

10) กระบวนการปฏิบัติงานและบำรุงรักษาอาคารสถานที่ กระบวนการดูแลและบำรุงรักษาอาคารสถานที่ รวมถึงการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน เช่น ระบบไฟฟ้า ประปา หลังคารั่ว หรือการจัดการสัตว์รบกวน ไม่มีความชัดเจนหรือเป็นระบบที่เพียงพอ

11) ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก ถึงแม้จะมีระเบียบเกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา แต่ระบบและกระบวนการในการส่งเสริมการสร้างสรรค์ การคุ้มครอง และการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือสร้างผลกระทบยังไม่แข็งแรง

### โอกาสในการพัฒนาระบบและกระบวนการ

1) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์แบบบูรณาการ จัดทำ "Shared Asset Platform" หรือระบบบริหารจัดการสินทรัพย์กลางของคณะ ฯ เพื่อบันทึกข้อมูลครุภัณฑ์ การติดตามสถานะการใช้งาน แบบเรียลไทม์ การวางแผนบำรุงรักษา การวิเคราะห์ความคุ้มค่า และการอำนวยความสะดวกในการแบ่งปันการใช้งานทั้งภายในและภายนอก

2) การพัฒนาระบบสนับสนุนและส่งเสริมประสบการณ์นักศึกษา จัดตั้งระบบหรือกลไกกลางของคณะ ฯ เพื่อบริหารจัดการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาให้มีมาตรฐานและประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาระบบการวางแผนและติดตามกิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

3) การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน ลงทุนและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะระบบเครือข่าย Wi-Fi ให้มีความครอบคลุมและมีเสถียรภาพทั่วทั้งคณะ ฯ พร้อมทั้งมีระบบสนับสนุนทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ

4) การนำระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001 มาประยุกต์ใช้ พิจารณานำมาตรฐาน ISO 9001 มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการบริหารจัดการหลักของคณะ ฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และสร้างความมั่นใจในคุณภาพของการบริการและการดำเนินงาน

5) การพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) จัดทำแผนและระบบการบำรุงรักษาอาคารสถานที่และครุภัณฑ์เชิงป้องกัน เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดปัญหาการชำรุดเสียหายที่ไม่คาดคิด

6) การพัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก สร้างระบบและกระบวนการที่ชัดเจน ตั้งแต่การส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน การให้คำปรึกษาด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไปจนถึงการสนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือแก้ไขปัญหาล้างคดี

7) การพัฒนาระบบการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล วางระบบและกระบวนการสำหรับการสื่อสารและการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะ ฯ

8) การปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิชาการ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการ เช่น การรับส่งเกรดในระดับคณะ ฯ หรือการให้บริการข้อมูลนักศึกษา ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยอาจนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย

#### 2.3.4 Shared Values (ค่านิยมร่วม)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่านิยมร่วมที่ประกาศไว้อย่างเป็นทางการคือ “ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” ค่านิยมนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันภายในองค์กร นอกจากนี้ คณะ ฯ ยังมีวัฒนธรรมองค์กรที่ระบุไว้คือ "Science Together ร่วมสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม" ซึ่งเน้นการทำงานร่วมกันเพื่อนำวิทยาศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

### การวิเคราะห์จุดแข็งของค่านิยมร่วมปัจจุบัน

- 1) การส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม: ค่านิยม "ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่" และวัฒนธรรม "Science Together" สนับสนุนการทำงานแบบมีส่วนร่วม การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และการทำงานเป็นทีมอย่างชัดเจน สิ่งนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่มุ่งเน้น "การบูรณาการสรรพวิชา" เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การปฏิบัติจริงในบางระดับ มีหลักฐานจากหลายสาขาวิชาที่แสดงให้เห็นว่าค่านิยมการทำงานร่วมกันได้ถูกนำไปปฏิบัติจริง
- 3) การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ค่านิยม "อย่างมีความสุข" และการที่ "ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน" เป็นปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งให้เห็นว่าหลักการพื้นฐานของค่านิยมร่วมนั้นสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและเอื้อต่อบรรยากาศการทำงานที่ดี
- 4) การเชื่อมโยงกับพันธกิจเพื่อสังคม วัฒนธรรม "Science Together ร่วมสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม" ช่วยเสริมสร้างความตระหนักและความมุ่งมั่นร่วมกันในการนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจหลักของคณะฯ

### การวิเคราะห์จุดอ่อนและช่องว่างของค่านิยมร่วมปัจจุบัน

- 1) ความต้องการในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น แม้จะมีการทำงานร่วมกันที่ดีในระดับหนึ่ง แต่การที่หลายสาขาวิชามีความต้องการ "การจัดกิจกรรมให้บุคลากรมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน" บ่งชี้ว่าค่านิยม "ร่วมใจ" และ "ความสุข" อาจยังต้องการการส่งเสริมและปลูกฝังอย่างเป็นระบบเพื่อให้หยั่งรากลึกและครอบคลุมบุคลากรทุกกลุ่มอย่างแท้จริง
- 2) ความแตกต่างในการรับรู้และปฏิบัติระหว่างกลุ่มบุคลากร ความต้องการจากบางหน่วยงานที่ระบุว่า "ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันทั้งสายวิชาการและสนับสนุน" อาจสะท้อนให้เห็นว่าการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมอาจยังมีความแตกต่างหรือมีช่องว่างระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 3) การขาดการเชื่อมโยงค่านิยมร่วมกับการบริหารจัดการในทางปฏิบัติ ค่านิยม "ร่วมทำหน้าที่" โดยเฉพาะในมิติของความรับผิดชอบร่วมกัน ยังไม่ได้ถูกเชื่อมโยงอย่างชัดเจนและเป็นระบบเข้ากับการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การดูแลรักษาและการบริหารจัดการสินทรัพย์ส่วนรวม เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ ซึ่งสะท้อนจากปัญหาที่พบในองค์ประกอบด้าน "ระบบและกระบวนการ"
- 4) การใช้ประโยชน์จาก "ร่วมคิด" อาจยังไม่เต็มที่: ด้วยรูปแบบการบริหารที่ค่อนข้างรวมศูนย์ ค่านิยม "ร่วมคิด" อาจยังไม่ถูกนำมาใช้อย่างเต็มศักยภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางในการเสนอความคิดเห็น การสร้างนวัตกรรม หรือการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์นอกเหนือจากกลไกระบบการที่มีอยู่

### โอกาสในการพัฒนาค่านิยมร่วม

- 1) การสื่อสารและส่งเสริมค่านิยมอย่างต่อเนื่อง สื่อสารค่านิยม "ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่อย่างมีความสุข" และวัฒนธรรม "Science Together ร่วมสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม" อย่างสม่ำเสมอ

และผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงการยกย่องชมเชยบุคลากรหรือทีมงานที่แสดงออกถึงการปฏิบัติตามค่านิยมอย่างเป็นรูปธรรม และการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหาร

2) การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพัน ออกแบบและจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบุคลากรทุกระดับและทุกสายงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างบรรยากาศของความเป็นกัลยาณมิตรและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

3) การสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการที่อิงค่านิยม (Culture-Based Management) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ผสมผสานค่านิยมร่วมเข้ากับการปฏิบัติงานประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น เชื่อมโยงค่านิยม "ร่วมทำหน้าที่" กับความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษาและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ส่วนกลางอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีระบบและกระบวนการที่ชัดเจนรองรับ ส่งเสริมค่านิยม "ร่วมคิด" โดยการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงความคิดเห็น การระดมสมอง และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและคณะ ฯ มากขึ้น

4) การบูรณาการค่านิยมเข้ากับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ พิจารณานำค่านิยมร่วมมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้รางวัลและการยอมรับ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความเข้าใจและยึดมั่นในค่านิยมขององค์กร

5) การเชื่อมโยงค่านิยมกับกิจกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคม เน้นย้ำและแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างค่านิยม "ร่วมสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม" กับโครงการวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจและความรู้สึกถึงคุณค่าในการทำงานของบุคลากร

### 2.3.5 Style (รูปแบบการบริหาร)

รูปแบบการบริหารของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบันมีลักษณะที่เน้นการรวมศูนย์อำนาจในการตัดสินใจ โดยการตัดสินใจที่สำคัญมักจะผ่านคณะกรรมการบริหารคณะ ฯ และคณบดีซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดและรับผิดชอบการดำเนินงานโดยรวมของคณะ ฯ โครงสร้างองค์กรที่ทุกหน่วยงานขึ้นตรงต่อคณบดีสะท้อนถึงรูปแบบการบริหารนี้ คณะ ฯ มีกลไกคณะกรรมการที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารคณะ ฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้นำระดับสูง และคณะกรรมการประจำคณะ ฯ ที่มีบทบาทในการวางนโยบายและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

#### การวิเคราะห์จุดแข็งของรูปแบบการบริหารปัจจุบัน

1) ความชัดเจนในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ รูปแบบการบริหารแบบรวมศูนย์ช่วยให้การตัดสินใจในประเด็นเชิงกลยุทธ์หรือเรื่องสำคัญของคณะ ฯ มีความชัดเจนและมาจากทิศทางเดียวกัน

2) ความสอดคล้องในการดำเนินนโยบาย การรวมอำนาจการตัดสินใจไว้ที่ส่วนกลางช่วยให้การนำนโยบายไปปฏิบัติมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

### การวิเคราะห์จุดอ่อนและช่องว่างของรูปแบบการบริหารปัจจุบัน

- 1) การจำกัดความคิดริเริ่มและการมีส่วนร่วมของบุคลากรระดับหน่วยงาน การตัดสินใจที่รวมศูนย์อาจทำให้บุคลากรในระดับสาขาวิชาหรือหน่วยงานย่อยรู้สึกว่าคุณอำนาจในการตัดสินใจ ขาดโอกาสในการแสดงความคิดริเริ่ม หรือมีส่วนร่วมน้อยในการพัฒนางานหรือแก้ไขปัญหาในส่วนที่ตนรับผิดชอบ
- 2) โอกาสเกิดความล่าช้าในการตัดสินใจเรื่องที่ไม่ใช่เรื่องสำคัญ การที่เรื่องต่าง ๆ ต้องผ่านการพิจารณาจากส่วนกลางอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการตัดสินใจในเรื่องที่ไม่ใช่เรื่องสำคัญเร่งด่วน หรือเรื่องที่สามารถตัดสินใจได้ในระดับหน่วยงาน
- 3) ช่องว่างในการสื่อสารความคาดหวังและผลการปฏิบัติงาน อาจมีช่องว่างในการสื่อสารนโยบายความคาดหวังจากคณะ ฯ ไปยังสาขาวิชา และความชัดเจนในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รวมถึงเกณฑ์การประเมินภาระงานที่เหมาะสม ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของผู้บริหารในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ
- 4) การส่งเสริมค่านิยม "ร่วมคิด" อาจยังไม่เต็มที่ รูปแบบการบริหารที่รวมศูนย์อาจยังไม่ได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม "ร่วมคิด" อย่างแท้จริงในทุกระดับขององค์กร บุคลากรอาจรู้สึกว่าการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นหรือร่วมตัดสินใจในภาพรวมยังมีจำกัด
- 5) การจัดการปัญหาเชิงรุกในบางกรณี ความต้องการให้มีมาตรการจัดการและติดตามการดำเนินงานบางอย่าง เช่น การส่งเกรดล่าช้า อาจสะท้อนว่ารูปแบบการบริหารในบางเรื่องอาจยังเป็นการตั้งรับมากกว่าการกำหนดแนวทางป้องกันหรือแก้ไขปัญหาเชิงรุก

### โอกาสในการพัฒนารูปแบบการบริหาร

- 1) การประยุกต์ใช้หลักการบริหารแบบ Agile นำหลักการบริหารจัดการแบบ Agile มาปรับใช้ในบางส่วนงาน โดยเฉพาะโครงการที่ต้องการความรวดเร็วในการดำเนินการ หรือการพัฒนาทรัพยากรและสินทรัพย์ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานย่อยและทีมงาน
- 2) การส่งเสริมภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วมและเสริมพลัง (Participative and Empowering Leadership) ผู้บริหารในทุกระดับ (คณบดี, หัวหน้าสาขาวิชา, หัวหน้าหน่วยงาน) ควรได้รับการส่งเสริมให้มีรูปแบบการนำที่เน้นการรับฟังความคิดเห็น การให้อำนาจในการตัดสินใจที่เหมาะสม และการสนับสนุนความคิดริเริ่มของบุคลากร
- 3) การปรับปรุงการสื่อสารสองทาง พัฒนากลไกการสื่อสารทั้งจากบนลงล่าง (Top-down) เพื่อสร้างความชัดเจนในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ความคาดหวัง และเกณฑ์การประเมินต่าง ๆ และจากล่างขึ้นบน (Bottom-up) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความกังวลของบุคลากร
- 4) การกระจายอำนาจการตัดสินใจในเรื่องที่เหมาะสม พิจารณามอบหมายอำนาจการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานประจำวันหรือเรื่องที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของสาขาวิชาหรือหน่วยงานย่อยให้มากขึ้น โดยยังคงมีการกำกับดูแลในภาพรวม
- 5) การสร้างความชัดเจนและโปร่งใสในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบการสื่อสารความคาดหวัง การตั้งเป้าหมาย การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ที่มีความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดเกณฑ์ภาระงานที่เป็นที่ยอมรับ

6) การสร้างบรรยากาศของความไว้วางใจและการเปิดรับ ผู้บริหารควรส่งเสริมบรรยากาศที่บุคลากรรู้สึกไว้วางใจ กล้าแสดงความคิดเห็น กล้าเสนอแนะแนวทางใหม่ ๆ หรือแม้แต่ทักท้วงในสิ่งที่เห็นว่าไม่ถูกต้องอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยม "ร่วมคิด"

7) การเป็นแบบอย่างในการยึดถือค่านิยมร่วม ผู้บริหารทุกระดับควรแสดงบทบาทเป็นแบบอย่าง (Role Model) ในการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของคณะ ฯ ("ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่อย่างมีความสุข") ในการทำงานและการตัดสินใจประจำวัน

### 2.3.6 Staff (บุคลากร)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีบุคลากรรวม 109 คน ประกอบด้วยสายวิชาการ 82 คน และสายสนับสนุน 27 คน บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการกระจายกันไป ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนนั้น ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปฏิบัติการ และมีสัดส่วนผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในระดับสูงค่อนข้างต่ำ ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญของบุคลากรทั้งสองสายได้แก่ ความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ การมีโอกาสใช้ความสามารถในการทำงาน ความเชื่อมโยงงานที่ทำกับเป้าหมายองค์กร และความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน

#### การวิเคราะห์จุดแข็งของบุคลากรปัจจุบัน

1) ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสายวิชาการ คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิการศึกษาสูง (ปริญญาเอก) มีความสามารถและมีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ หลายสาขามีความเข้มแข็งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย

2) การทำงานร่วมกันและความสามัคคี มีหลักฐานว่าบุคลากรในหลายสาขาสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมและมีความสามัคคี

3) อัตราการลาออกต่ำในช่วงแรก อัตราร้อยละของบุคลากรที่ลาออกภายใน 3 ปีแรกอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งอาจบ่งชี้ถึงความพึงพอใจในงานหรือความมั่นคงในระดับหนึ่ง

4) การพัฒนาสู่ตำแหน่งทางวิชาการ มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

#### การวิเคราะห์จุดอ่อนและช่องว่างที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร

1) การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน บุคลากรสายสนับสนุนยังมีสัดส่วนผู้มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพเฉพาะทางและตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับสูงอยู่น้อย และมีความต้องการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management) และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management)

2) การขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่งและภาระงาน บางสาขาวิชาอาจารย์ยังขาดคุณสมบัติในการเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือมีภาระงานที่หนักเกินไป นอกจากนี้ยังขาดบุคลากรที่ดูแลเครื่องมือและห้องปฏิบัติการโดยเฉพาะในบางสาขา

3) แรงจูงใจและการปรับตัว บุคลากรบางส่วนอาจขาดแรงจูงใจในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ บุคลากรกลุ่ม Gen X และ Gen B บางส่วนประสบปัญหาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและมาตรฐานใหม่ๆ

4) ความต้องการในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความต้องการในการพัฒนาทักษะให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เช่น ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)

5) สุขภาวะและความผูกพันของบุคลากร มีการแสดงความต้องการกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร และกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน ซึ่งอาจบ่งชี้ถึงโอกาสในการเสริมสร้างความผูกพันและความสุขในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

6) ความชัดเจนในบทบาทและเกณฑ์การประเมิน บางส่วนยังต้องการความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ และเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและภาระงานที่เป็นธรรม

### โอกาสในการพัฒนาบุคลากร

1) การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนอย่างชัดเจน เพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเฉพาะทาง (เช่น การบริหารจัดการสินทรัพย์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ทักษะทางเทคนิคขั้นสูง) และสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

2) การลงทุนในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาตนเองสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น พัฒนาทักษะการวิจัยขั้นสูง รวมถึงทักษะการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI

3) การบริหารจัดการภาระงานและสร้างแรงจูงใจ ทบทวนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาระงานให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมทั้งสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เช่น การนำระบบ OKR (Objectives and Key Results) มาใช้เพื่อเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของบุคลากรกับเป้าหมายขององค์กร และให้ข้อมูลป้อนกลับที่ชัดเจน รวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์

4) การส่งเสริมสุขภาวะและสร้างความผูกพันในองค์กร จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะทั้งทางร่างกายและจิตใจ และกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองต่อปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน

5) การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง จัดโปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทุกกลุ่ม โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลและการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและมาตรฐานการทำงานใหม่ ๆ

6) การสร้างความชัดเจนในบทบาทหน้าที่และเกณฑ์การประเมิน ทบทวนและสื่อสารบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งให้มีความชัดเจน รวมถึงพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

7) การสนับสนุนกิจกรรมวิจัยของบุคลากร จัดหาแหล่งทุนและทรัพยากรสนับสนุนการทำวิจัยของคณาจารย์ให้เพียงพอ รวมถึงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ นอกเหนือจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย

### 2.3.7 Skills (ทักษะขององค์กร)

ทักษะหลักที่โดดเด่นของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน สอดคล้องกับสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ที่ได้ระบุไว้ ได้แก่

1) การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น คณะ ฯ มีทักษะในการออกแบบและจัดการศึกษาที่บูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชนในทุกช่วงวัย โดยเน้นที่การเข้าถึงได้ด้วยค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต่ำ

2) การวิจัยและการบริการวิชาการที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาชุมชน คณะ ฯ มีทักษะในการดำเนินงานวิจัยที่นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการใช้งานที่คุ้มค่า

นอกจากนี้ คณะ ฯ ยังแสดงให้เห็นถึงทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์และทดสอบตัวอย่างต่าง ๆ และการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน

#### การวิเคราะห์จุดแข็งของทักษะองค์กรปัจจุบัน

1) ทักษะการบูรณาการองค์ความรู้ ความสามารถในการผสมผสานความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นทักษะที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นจุดแข็งสำคัญในการสร้างความแตกต่างและตอบสนองบริบทของท้องถิ่น

2) ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาวิชา คณะ ฯ มีบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการจัดการศึกษาและการวิจัยที่มีคุณภาพ ดังเห็นได้จากศักยภาพของอาจารย์ในสาขาต่าง ๆ และการมีหลักสูตรวิชาการข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ

3) ทักษะการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน การที่ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 สะท้อนถึงทักษะในการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ การควบคุมคุณภาพ และการให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

4) ทักษะในการจัดการศึกษาที่หลากหลายและคุ้มค่า คณะ ฯ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนผ่านหลายรูปแบบ (ในชั้นเรียน ออนไลน์ ปฏิบัติการ เรียนในชุมชน) และมีความสามารถในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพภายใต้ค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างต่ำ

5) ทักษะการทำงานร่วมกัน บุคลากรสายวิชาการในหลายสาขามีทักษะในการทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ ฯ

6) ทักษะการดำเนินงานภายใต้งบประมาณจำกัด ความสามารถในการทำงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาชุมชนโดยใช้งบประมาณต่ำแสดงให้เห็นถึงทักษะในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### **การวิเคราะห์จุดอ่อนและช่องว่างของทักษะองค์กรปัจจุบัน**

1) ทักษะเชิงธุรกิจ การประกอบการ และการสร้างความร่วมมือเชิงพาณิชย์ คณะ ฯ ยังขาดทักษะที่สำคัญในด้านการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างความร่วมมือในเชิงพาณิชย์เพื่อนำผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2) ทักษะด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีอุบัติใหม่ ยังขาดทักษะในการนำเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้อย่างเต็มศักยภาพทั้งในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการภายในคณะ ฯ

3) บุคลากรบางกลุ่ม (Gen X, Gen B) ยังต้องการพัฒนาทักษะเพื่อปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและมาตรฐานใหม่ ๆ

4) ทักษะด้านการตลาดและการสื่อสารสมัยใหม่ ขาดทักษะในการทำการตลาดดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และการสร้างแบรนด์ของคณะ ฯ และหลักสูตรต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจในวงกว้าง

5) ทักษะการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ยังมีจุดอ่อนในการสร้างและรักษาเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืนกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อการทำวิจัยร่วม การฝึกงานของนักศึกษา หรือการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงความต้องการ

6) ทักษะในการพัฒนานวัตกรรมหลักสูตรและความคล่องตัว แม้จะมีหลักสูตรที่แข็งแกร่ง แต่ยังต้องการเสริมทักษะในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลาย (เช่น กลุ่มผู้เรียนตลอดชีวิต กลุ่มผู้พิการ) ได้อย่างทัน่วงที่

7) ทักษะในการบริหารจัดการทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก แม้จะมีการทำวิจัย แต่การแสวงหาและบริหารจัดการทุนวิจัยขนาดใหญ่จากแหล่งทุนภายนอกยังเป็นทักษะที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม

8) ทักษะการคิดเชิงระบบสำหรับการสนับสนุนนักศึกษาในภาพรวมของคณะ ฯ ขาดทักษะในระดับคณะ ฯ ในการออกแบบและบริหารจัดการระบบสนับสนุนนักศึกษาแบบองค์รวม เช่น ระบบสหกิจศึกษา หรือโปรแกรมพัฒนานักศึกษาที่บูรณาการ

### **โอกาสในการพัฒนาทักษะองค์กร**

1) การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ และการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม อาจพิจารณาสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้โดยตรงหรือจัดตั้งหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- 2) การลงทุนในทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีแห่งอนาคต จัดทำโครงการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งคณะ ฯ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น AI, Data Analytics, Digital Pedagogy) ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนบุคลากรกลุ่มที่ต้องการการปรับตัวเป็นพิเศษ
- 3) การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการตลาดและการสื่อสาร พัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการตลาดสมัยใหม่ การสื่อสารดิจิทัล การจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และการสร้างแบรนด์ หรืออาจพิจารณาการใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอก
- 4) การพัฒนาทักษะการสร้างเครือข่ายและการจัดการความสัมพันธ์ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่าย การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างพันธมิตรที่ยั่งยืนกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
- 5) การส่งเสริมทักษะในการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมหลักสูตร จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว การจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนหลากหลายกลุ่ม และการบูรณาการหลักการเรียนรู้ตลอดชีวิตเข้าในหลักสูตร
- 6) การยกระดับทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารโครงการ จัดกิจกรรมอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการแสวงหาแหล่งทุน การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ และการบริหารจัดการโครงการวิจัยขนาดใหญ่
- 7) การสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการโครงการระดับคณะ ฯ พัฒนาทักษะของผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการประเมินผลโครงการหรือระบบสนับสนุนนักศึกษาในภาพรวมของคณะ ฯ
- 8) การปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง การเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงไป

## 2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามด้วย SWOT Framework

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
S1: คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก มีความสามารถและผลงานวิจัยเป็นที่ประจักษ์ รวมถึงงานวิจัยในระดับนานาชาติ	W1: ขาดแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ในการนำทรัพยากรสินทางปัญญาที่มีอยู่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือสร้างผลกระทบในวงกว้าง
S2: มีความเข้มแข็งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญที่หลากหลายในสาขาเฉพาะทาง	W2: การบูรณาการแนวความคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เข้ากับการบริการชุมชนและภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมยังต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม
S3: มีคณาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	W3: กลยุทธ์ในการสรรหานักศึกษาใหม่ยังไม่สามารถแก้ปัญหาจำนวนนักศึกษาที่ลดลงและความ
S4: มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐานและมีการนำการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (OBE)	

<p>มาใช้ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น</p> <p>S5: มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>S6: มีความสามารถในการจัดการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบ และมีข้อได้เปรียบด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต่ำกว่าคู่แข่ง</p> <p>S7: มีทักษะและความสามารถหลักในการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการจัดการศึกษา การทำวิจัย และการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน</p> <p>S8: มีหน่วยงานสนับสนุนเฉพาะทาง เช่น ศูนย์วิทยาศาสตร์ และศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสม ซึ่งช่วยสนับสนุนการวิจัยประยุกต์และการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>S9: มีค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีมและบรรยากาศการทำงานที่ดี</p> <p>S10: บุคลากรในหลายสาขา มีความสามัคคีและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนความผูกพันของบุคลากร</p> <p>S11: มีโครงสร้างองค์กรและสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน พร้อมด้วยคณะกรรมการต่างๆ ที่ทำหน้าที่ในการบริหารนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงาน</p> <p>S12: มีระบบการบริหารจัดการที่ช่วยให้การตัดสินใจในเรื่องสำคัญมีความชัดเจน และมีการนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องกันในระดับหนึ่ง</p> <p>S13: มีระบบการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (ESPRel Checklist) และห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025</p>	<p>สนใจของเยาวชนในสาขาวิทยาศาสตร์บางแขนงที่ยังน้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ</p> <p>W4: การวัดผลและการแสดงผลสัมฤทธิ์ของงานวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้างยังไม่ชัดเจนในทุกสาขาและยังต้องการการปรับปรุง</p> <p>W5: ขาดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Branding) และการตลาดสมัยใหม่ในภาพรวมของคณะฯ ที่จะสื่อสารคุณค่าและสร้างความน่าสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>W6: คณะฯ เผชิญความท้าทายในการหาแหล่งงบประมาณที่หลากหลายและเพียงพอเพื่อความยั่งยืนทางการคลังในระยะยาว</p> <p>W7: โครงสร้างองค์กรและการบริหารที่เน้นการรวมศูนย์อาจจำกัดความยืดหยุ่น ความคล่องตัว และความคิดริเริ่มของบุคลากรในระดับหน่วยงานย่อย</p> <p>W8: ความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรบางตำแหน่งหรือบางส่วนงานยังไม่เพียงพอ เช่น ผู้ดูแลอาคาร</p> <p>W9: การขาดแคลนบุคลากรสนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับปฏิบัติการ เช่น บุคลากรดูแลเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ</p> <p>W10: โครงสร้างปัจจุบันอาจยังไม่เอื้อต่อการทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์หรือการปรับตัวเข้ากับโอกาสใหม่ ๆ ที่ต้องการความคล่องตัวสูงได้อย่างเต็มที่</p> <p>W11: ระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ยังขาดประสิทธิภาพในหลายด้าน ทั้งการติดตาม การประเมินความคุ้มค่า การบำรุงรักษา การแท่งจำหน่าย และการส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน</p> <p>W12: ขาดระบบหรือกลไกที่เป็นทางการและมีประสิทธิภาพในระดับคณะ สำหรับการบริหารจัดการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาของนักศึกษา</p> <p>W13: การวางแผนและระบบการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษายังขาดความต่อเนื่องและความชัดเจนในภาพรวมของคณะ ฯ</p>
--	--

	<p>W14: ระบบการบริหารจัดการด้านวิชาการบางส่วน เช่น การติดตามการส่งเกรดของอาจารย์ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p> <p>W15: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน เช่น เครือข่าย Wi-Fi ในบางพื้นที่ยังไม่มีเสถียรภาพและต้องการการปรับปรุง</p> <p>W16: กระบวนการดูแลและบำรุงรักษาอาคาร สถานที่ยังไม่มีความเป็นระบบที่ชัดเจนเพียงพอ และมักเป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p> <p>W17: ค่านิยมร่วมขององค์กร แม้จะมีการรับรู้ แต่การปฏิบัติให้หยิ่งรักลึกและครอบคลุมบุคลากรทุกกลุ่ม รวมถึงการเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานประจำวัน (เช่น การดูแลสินทรัพย์) ยังต้องการการส่งเสริมเพิ่มเติม</p> <p>W18: รูปแบบการบริหารที่รวมศูนย์อาจทำให้บุคลากรในระดับหน่วยงานรู้สึกมีส่วนร่วมน้อยในการเสนอความคิดริเริ่มหรือร่วมตัดสินใจในภาพรวม และอาจเกิดความล่าช้าในการตัดสินใจในบางเรื่อง</p> <p>W19: การสื่อสารความคาดหวังและเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและภาระงานจากผู้บริหารไปยังบุคลากรยังต้องการความชัดเจนและความสม่ำเสมอมากขึ้น</p> <p>W20: บุคลากรสายสนับสนุนยังมีสัดส่วนผู้มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพเฉพาะทางและตำแหน่งในระดับสูงน้อย และต้องการการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน</p> <p>W21: บุคลากรบางส่วนยังขาดแรงจูงใจในการทำงาน และบุคลากรกลุ่ม Gen X และ Gen B บางส่วนมีปัญหาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี</p> <p>W22: ขาดทักษะเชิงธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการสร้างความร่วมมือเชิงพาณิชย์เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>W23: ทักษะของบุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุบัติใหม่ (เช่น AI) ในการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอและต้องการการพัฒนา</p> <p>W24: ขาดทักษะในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืนกับภาคอุตสาหกรรม</p>
--	--

	W25: ทักษะในการพัฒนานวัตกรรมหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายยังต้องการการเสริมสร้าง
<b>Opportunities (โอกาส)</b>	<b>Threats (ภัยคุกคาม)</b>
<p>O1: ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล (เช่น AI, IoT, Big Data, Blockchain) และความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ตลอดชีวิต มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในตลาดแรงงาน ทั้งในระดับโลก และระดับประเทศ</p> <p>O2: การปฏิวัติทางเทคโนโลยีดิจิทัลเปิดโอกาสให้คณะฯ เป็นผู้นำในการบูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูงเหล่านี้เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และพัฒนาระบบการศึกษาไปสู่ "มหาวิทยาลัยดิจิทัล"</p> <p>O3: สามารถพัฒนาหลักสูตรและการวิจัยที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ของประเทศ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>O4: มีโอกาสในการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล (Digital Upskilling/Reskilling) และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</p> <p>O5: กระแสความตื่นตัวด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลกและในประเทศ สร้างความต้องการองค์ความรู้ เทคโนโลยีสีเขียว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ความเป็นกลางทางคาร์บอน และโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>O6: สามารถพัฒนาหลักสูตรและการวิจัยที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพลังงานทดแทน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>O7: การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) สร้างความต้องการบุคลากร</p>	<p>T1: การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น AI, IoT, Big Data) สร้างความท้าทายให้สถาบันการศึกษาต้องปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาทักษะบุคลากร และลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าทันอยู่เสมอ ซึ่งอาจเป็นภาระด้านทรัพยากร</p> <p>T2: อัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษาใหม่ในภาพรวมของประเทศมีแนวโน้มลดลง นำไปสู่การแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในการรับนักศึกษา</p> <p>T3: พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้เรียนรุ่นใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป หากคณะฯ ไม่สามารถปรับวิธีการสอน การสื่อสาร และการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองได้ อาจส่งผลให้ความสนใจในการศึกษาต่อในสาขาวิทยาศาสตร์ดั้งเดิมลดลง โดยเฉพาะหากไม่เห็นความเชื่อมโยงกับอาชีพหรือความสนใจส่วนตัว</p> <p>T4: ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ยังคงมีความไม่แน่นอนและอาจฟื้นตัวช้า ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจศึกษาต่อของประชาชน และอาจนำไปสู่การจำกัดงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐสำหรับสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>T5: การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานการศึกษา (เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร คุณสมบัติอาจารย์ การประกันคุณภาพการศึกษา) ที่มีการปรับปรุงอยู่เสมอ ทำให้คณะฯ ต้องติดตามและปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้อง ซึ่งอาจต้องใช้ทรัพยากรและความพยายามในการปรับเปลี่ยน</p> <p>T6: ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาจส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ และความเป็นอยู่ของ</p>

<p>ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>O8: นโยบายภาครัฐและแนวโน้มสังคมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill/Upskill) เปิดโอกาสให้คณะฯ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์ หรือ Micro-credentials เพื่อตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น รวมถึงประชากรแฝง</p> <p>O9: พฤติกรรมของผู้เรียนยุคใหม่ (Digital Natives) ที่ต้องการความยืดหยุ่น ประสบการณ์ตรง และการเรียนรู้ผ่านช่องทางหลากหลาย เป็นโอกาสในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์</p> <p>O10: ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษายังคงมีความสำคัญ เปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นักวิจัย และนักศึกษาระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ใหม่มาปรับใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O11: นโยบาย "Thailand ED Plus Visa" อาจช่วยดึงดูดนักศึกษาต่างชาติให้เข้ามาศึกษาในคณะฯ และมหาวิทยาลัย ฯ มากขึ้น</p> <p>O12: การขยายตัวของการค้าและการลงทุนในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) สร้างความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะด้านภาษาและความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งคณะ ฯ สามารถพัฒนาหลักสูตรหรือเสริมทักษะเหล่านี้ได้</p> <p>O13: การยอมรับและปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษาและการทำงาน (เช่น Hybrid Learning, Remote Work) ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการระบาดของโควิด-19 เป็นโอกาสในการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O14: นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ของประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม</p>	<p>ชุมชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของคณะ ฯ และอาจสร้างความท้าทายใหม่ ๆ ในการดำเนินงาน</p> <p>T7: ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในบางช่วงเวลา อาจส่งผลกระทบต่อความราบรื่นของความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ หรือการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรในระดับนานาชาติได้ แม้ว่าโดยรวมความร่วมมือจะยังมีความสำคัญ</p> <p>T8: ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) ทั้งในระดับบุคลากร นักศึกษา และชุมชน รวมถึงความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจยังไม่ครอบคลุมหรือมีคุณภาพเพียงพอ อาจเป็นอุปสรรคต่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัลและการเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ออนไลน์</p> <p>T9: กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายมาตรฐานวิชาชีพ และกฎระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อาจเพิ่มภาระในการปฏิบัติตามและอาจส่งผลกระทบต่อคล่องตัวในการบริหารจัดการ</p> <p>T10: กฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ สร้างภาระและความรับผิดชอบให้คณะ ฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายและต้องการการจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>T11: ความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การระบาดของโรค หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งต้องการความยืดหยุ่น ทรัพยากร และแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม</p>
--	--

<p>สิ่งแวดล้อม และกำลังคน เป็นกรอบและทิศทางที่เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรและงานวิจัยของคณะ ฯ</p> <p>○15: การที่กระทรวง อว. และกระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการพลิกโฉมการศึกษาสู่ยุคดิจิทัล เป็นแรงหนุนให้คณะ ฯ ปรับตัวและพัฒนาในทิศทางดังกล่าว</p> <p>○16: นโยบายการพัฒนาบุคลากร STEM และเป้าหมายการเพิ่มงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) ของประเทศ เป็นสัญญาณบวกต่อการสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>○17: แผนพัฒนาจังหวัดสกลนครที่เน้นเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยว และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เปิดโอกาสให้คณะ ฯ เข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>○18: ความจำเป็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องหารายได้เพิ่มขึ้นจากแหล่งอื่นนอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ (เช่น การบริการวิชาการ, งานวิจัยตามโจทย์) เป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างรายได้ของคณะฯ หากสามารถปรับตัวได้</p> <p>○19: นโยบายส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมและผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย รวมถึงบทบาทของอุทยานวิทยาศาสตร์ เป็นโอกาสให้คณะ ฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่</p> <p>○20: การพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เอื้อต่อความยืดหยุ่นทางการศึกษา เช่น ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ช่วยให้คณะ ฯ สามารถออกแบบหลักสูตรและจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้หลากหลายยิ่งขึ้น</p>	
---	--

## ส่วนที่ 3

### แนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573 ฉบับทบทวน ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 และได้ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

##### ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

##### ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ เน้นผู้เรียนใช้ความรู้ควบคู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

##### วิสัยทัศน์

“สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล” (Sakon Nakhon Rajabhat University: A Leading Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives through Innovation, Wisdom, and Good Governance)

##### นิยามของวิสัยทัศน์

"สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ" หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล AUN-QA และมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

"เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล" หมายถึง การดำเนินพันธกิจที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม (Area-Based and Community Engagement) โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหลักวิชาการและมาตรฐานสากล สร้างการยอมรับและเป็นแบบอย่างในระดับนานาชาติ

"นวัตกรรม" หมายถึง การสร้างสรรค์องค์ความรู้ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบการจัดการใหม่ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน

"ภูมิปัญญา" หมายถึง การนำองค์ความรู้ดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน มาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึง การอนุรักษ์ และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของท้องถิ่น

"ธรรมาภิบาล" หมายถึง การบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

### เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573

1. การเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Learning)  
KPIs : จำนวนหน่วยงานที่ร่วมบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลง (MOA) หลักสูตร Credit Bank (120 หน่วยงาน)
2. การจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนเพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (University Holding Company)  
KPIs : การจัดตั้งและดำเนินงาน University Holding Company (1 รูปแบบ)
3. การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์  
KPIs : ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
4. ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น  
KPIs : จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (5 ศูนย์)
5. บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย  
KPIs : การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation) (ร้อยละ 90)
6. รากวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Culture and the Creative Economy)  
KPIs 1 : รายได้ของชุมชนจากผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 )  
KPIs 2 : รายได้จากการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม (2 ล้านบาท)
7. Digital University  
KPIs 1 : จำนวน Dashboard/BI (Business Intelligence) เพื่อการบริหาร (5 ระบบ)  
KPIs 2 : จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการข้อมูลร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (One Data) (6 หน่วยงาน)
8. ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub)  
KPIs 1 : จำนวนระบบงานของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อกับศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub) (17 ระบบ)  
KPIs 2 : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ในงานประจำ (ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85)
9. Green University  
KPIs : ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking (อันดับ 300 - 400 ของโลก)

## พันธกิจ (Mission) :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
4. ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง

## อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตเป็นคนดี” หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

“มีจิตสาธารณะ” หมายถึง มีสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทรต่อผู้อื่นและแบ่งปัน

“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษย์สัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี

## เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

“มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## ค่านิยมหลักองค์กร (Value) : SNRU

S : Strengthening Local Development ความเข้มแข็งของการพัฒนาท้องถิ่น

N : New Situation Adaptation การปรับตัวรับสถานการณ์ใหม่

R : Responsibility for Society ความรับผิดชอบต่อสังคม

U : Unity ความสามัคคี

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## สมรรถนะหลัก (Core Competency)

ผลิตและพัฒนาครู สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เน้นการใช้ประโยชน์ต่อโจทย์เชิงพื้นที่ และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b> ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ</p>	
<p><b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1</b> ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่มีทักษะตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	
<p><b>กลยุทธ์ที่ :</b> 1.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนและประเมินผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ :</b> 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดงานในอนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และหลักสูตรระยะสั้นที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนการสอนออนไลน์</li> <li>- สหวิทยาการ (CWIE)</li> <li>- หลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill /MultiSkill /Soft Skill</li> <li>- การบูรณาการเรียนรู้ออกไปทำงาน Work - Integrated Learning (WIL)</li> <li>- Credit Bank/Credit Transfer</li> </ul> <p><b>โครงการหลักที่ 2 :</b> โครงการจัดตั้งคณะ/หลักสูตรใหม่/เปลี่ยนชื่อคณะ/โรงเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะพยาบาลศาสตร์</li> <li>- หลักสูตรสัตวแพทยศาสตร์</li> <li>- คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</li> <li>- จัดตั้งโรงเรียนสาธิต</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ :</b> 1.1.3 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน สำหรับผู้บริหารครูประจำการ ด้วยระบบครูพี่เลี้ยง (P4.1)</p> <p><b>โครงการหลักที่ 2 :</b> โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร</p> <p><b>โครงการหลักที่ 3 :</b> โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ (มรภ.) (P4.1)</p>
<p><b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2</b> บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีคุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
<p><b>กลยุทธ์ที่ : 1.2.1</b> สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า</p>	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ และเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ ให้กับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง เป็นพลเมืองดี มีวินัย มีจิตสาธารณะ</li> <li>- สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า</li> </ul> <p><b>โครงการหลักที่ 2 :</b> โครงการพัฒนา Soft skills ให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (P4.2)</p> <p><b>โครงการหลักที่ 3 :</b> โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการบริการและสวัสดิการสำหรับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการให้บริการ ด้านการให้คำปรึกษาด้านทุนการศึกษา ด้านการหารายได้ระหว่างเรียน</li> <li>- การให้บริการและสวัสดิการหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร</li> <li>- การให้บริการด้านการส่งเสริมสุขภาพ ด้านสุขภาพกายและใจ</li> </ul>
<p><b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3</b> อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ</p>	
<p><b>กลยุทธ์ที่ : 1.3.1 :</b> การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ</p>	<p><b>โครงการหลัก 1 :</b> โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณวุฒิระดับปริญญาเอก</li> <li>- ผลงานทางวิชาการ</li> <li>- พัฒนาภาษาอังกฤษ</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้</li> <li>- กระบวนการ Professional Learning Community (PLC) ด้านการเรียน</li> </ul> <p><b>โครงการหลัก 2 :</b> โครงการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	
<p><b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1</b> มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยี ได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคม</p>	
<p><b>กลยุทธ์ที่ : 2.1.1</b> พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์</p>	<p><b>โครงการหลัก 1 :</b> โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุนวิจัย</li> <li>- นำเสนองานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย</li> <li>- กระบวนการ Professional Learning Community (PLC) ด้านการวิจัย</li> </ul>
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2</b> สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
<b>กลยุทธ์ที่ : 2.2.1</b> พัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่เพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัยหรือนวัตกรรม	<b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศและเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1</b> ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	
<b>กลยุทธ์ที่ : 3.1.1</b> ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	<b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
<b>กลยุทธ์ที่ : 3.1.2</b> ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	<b>โครงการหลักที่ 1 :</b> ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วย BCG model (P1.1) <b>โครงการหลักที่ 2 :</b> โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล (P1.2)
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2</b> เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	

กลยุทธ์ที่ : 3.2.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคง และยั่งยืนเชิงพื้นที่	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย ภูมิปัญญากลุ่มสนุก (P1.2)</p> <p><b>โครงการหลักที่ 2 :</b> โครงการศูนย์กลางพัฒนาศักยภาพผู้ดูแล สุขภาพ ทุกช่วงวัย (P2.2)</p>
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3</b> การพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	
กลยุทธ์ที่ : 3.3.1 ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และยั่งยืน	<p><b>โครงการหลักที่ 1:</b> โครงการการสร้างการมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์ ความหลากหลายทาง ชีวภาพ การใช้ประโยชน์ในชุมชน (P3.1)</p> <p><b>โครงการหลักที่ 2:</b> โครงการพัฒนาระบบกลไกสำหรับชุมชนเพื่อ รับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ ที่เกิดขึ้นโดยการพัฒนาเมืองต้นแบบ (P3.2)</p>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1</b> นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และเป็นศูนย์กลางการ ให้บริการทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ : 4.1.1 บูรณาการและ ยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<b>โครงการหลัก :</b> โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2</b> ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	
กลยุทธ์ที่ : 4.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและ ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน	<p><b>โครงการหลัก :</b> โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญา ท้องถิ่นเชิงพื้นที่ (P2.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ul>
กลยุทธ์ที่ : 4.2.2 ให้บริการทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับ ในระดับภูมิภาค	<b>โครงการหลัก :</b> โครงการให้บริการทางวิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ : 4.2.3 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ	<b>โครงการหลัก :</b> โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	
<p>กลยุทธ์ที่ : 5.1.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม</p>	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารหน่วยงาน</li> <li>- การบริหารจัดการพื้นที่</li> <li>- การประกันคุณภาพการศึกษา</li> <li>- การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย</li> <li>- การจัดการความรู้</li> <li>- การจัดอันดับมหาวิทยาลัย</li> <li>- การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</li> <li>- การยกระดับโครงสร้าง ICT</li> </ul>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการหลัก (Flagships)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	
<p>กลยุทธ์ที่ : 5.2.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร</p>	<p><b>โครงการหลักที่ 1 :</b> โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ</li> <li>- การส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร</li> <li>- การพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล</li> </ul>

## ส่วนที่ 4

### วิสัยทัศน์และแนวคิดการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2569-2572

การกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2569-2572 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยและโลกอาจเผชิญกับความท้าทาย ภาวะภัยสงครามและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นวิสัยทัศน์และแนวคิดในการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ลูกศิษย์ คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมีความสามารถฟื้นตัวอย่างรวดเร็วภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีวิสัยทัศน์และแนวคิดการบริหาร ยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

#### 4.1 แนวคิดหลักในการบริหารเพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลง

การบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วงปี พ.ศ. 2569-2572 มีแนวคิดหลัก (Core Concepts) ในการบริหารเพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลงด้วย “การนำองค์กรอย่างมีเป้าหมายภายใต้ระบบการดำเนินการที่เชื่อมโยงกันทั้งองค์กรและมีผลการดำเนินการที่เน้นผลลัพธ์” ซึ่งมีแนวคิดในการบริหาร 11 ประการ ดังนี้

##### 1) การบริหารด้วยมุมมองเชิงระบบ (Systems Perspective Management)

การบริหารองค์กรในปัจจุบันต้องคำนึงถึงความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ ในลักษณะของระบบที่ซับซ้อน เพื่อให้ทุกส่วนทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารต้องคำนึงถึงปัจจัยภายใน เช่น โครงสร้าง กระบวนการ และทรัพยากร ตลอดจนปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร เช่น สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม มุมมองเชิงระบบช่วยให้การดำเนินงานมีทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายมิติ การบริหารคณะ ฯ ใน 4 ปีนี้จะนำเครื่องมือมุมมองเชิงระบบ เช่น SIPOC Model, ISO9000, OKRs ฯลฯ มาใช้เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการปรับตัวและสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

##### 2) การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)

การดำรงตำแหน่งคนบดีซึ่งเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กรต้องมีวิสัยทัศน์ ซึ่งหมายถึงความสามารถในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร คนบดีต้องสร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดความมุ่งมั่นในการร่วมมือกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้คนบดีต้องคำนึงถึงการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและการสื่อสารที่ทรงพลังจะช่วยให้บุคลากรมีเป้าหมายร่วมกัน และสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรในระยะยาว

##### 3) ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นที่ผู้เรียน (Student-Centered Excellence)

การศึกษาในระดับอุดมศึกษายุคใหม่ต้องมุ่งเน้นที่ความต้องการของผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและช่วยให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ การส่งมอบคุณภาพใน

ด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และกิจกรรมเสริมทักษะ ต้องมีความเกี่ยวข้องและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคมและตลาดแรงงาน ความเป็นเลิศในด้านนี้ยังรวมถึงการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทักษะแห่งอนาคต ทักษะการสื่อสาร ทักษะดิจิทัล ฯลฯ เพื่อรองรับความต้องการของคนทุกช่วงวัย การมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นหัวใจหลักยังช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### 4) การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารคณะ ฯ ในช่วงเวลา 4 ปีนี้จึงจะสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานร่วมกัน รับฟังการแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง และการพัฒนาทักษะใหม่แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับคนยังครอบคลุมถึงการเคารพในความหลากหลายและการสนับสนุนความเสมอภาค ทั้งนี้การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดีจะช่วยสร้างความผูกพันในคณะ ฯ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

#### 5) ความคล่องตัวและความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว (Agility and Resilience)

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการปรับตัว (Agility) และฟื้นตัว (Resilience) จากวิกฤตหรือการเปลี่ยนแปลงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง คณะ ฯ ต้องมีความยืดหยุ่นในเชิงโครงสร้าง กระบวนการ และการตัดสินใจ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างต่อการเรียนรู้จากสถานการณ์ใหม่ การพัฒนาความคล่องตัวและความสามารถในการฟื้นตัว เช่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ ช่วยให้องค์กรสามารถเผชิญหน้ากับความท้าทายและสร้างโอกาสใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 6) การเรียนรู้ระดับองค์กร (Organizational Learning)

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในระดับองค์กรช่วยให้เกิดนวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารคณะ ฯ ในช่วงเวลา 4 ปีนี้จะสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคลากร พร้อมทั้งสร้างระบบที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร การเรียนรู้ในลักษณะนี้ช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

#### 7) มุ่งเน้นความสำเร็จและนวัตกรรม (Focus on Success and Innovation)

การบริหารคณะ ฯ จะสร้างสมดุลระหว่างการมุ่งสู่เป้าหมายระยะสั้นและการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต เช่น การใช้ OKR (Objective and Key Results) มาส่งเสริมการทำงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมาย รวมทั้งการส่งเสริมนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มคุณค่าและตอบสนองต่อความท้าทายที่ซับซ้อน การมุ่งเน้นที่ความสำเร็จรวมถึงการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและการวัดผลที่โปร่งใส เพื่อให้องค์กรสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## 8) การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง (Management by Fact)

การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยข้อมูลและการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง คณะฯ จะพัฒนาระบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่ทันสมัย พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมที่ยึดมั่นในข้อเท็จจริงเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่แม่นยำ การจัดการโดยใช้ข้อมูลยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในกระบวนการดำเนินงาน

## 9) การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

คณะฯ จะมีบทบาทเชิงรุกในการสร้างประโยชน์ให้สังคม เช่น การส่งเสริมความยั่งยืน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนการศึกษาสำหรับชุมชน การบริหารคณะฯ ในช่วงเวลา 4 ปีนี้จะดำเนินงานโดยคำนึงถึงสังคมเพื่อช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ

## 10) จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)

การดำเนินงานด้วยจริยธรรมและความโปร่งใสช่วยสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารคณะฯ จะยึดมั่นในความซื่อสัตย์ การสื่อสารที่เปิดเผย และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

## 11) การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ (Delivering Value and Results)

คณะฯ จะมุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ การสร้างผลลัพธ์ที่สมดุลระหว่างความสำเร็จในระยะสั้นและระยะยาวเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความยั่งยืน

สถาบันการศึกษาที่ประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ล้วนแล้วมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้ผู้เรียน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายใน คณะฯ ต้องมีความคล่องตัวและสามารถฟื้นตัวจากความโดยสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและเน้นนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จในระยะยาว ผู้บริหารคณะฯ ต้องมีการตัดสินใจที่แม่นยำต้องอาศัยข้อมูลจริงโดยยึดมั่นในจริยธรรมและความโปร่งใส รวมถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และส่งมอบผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เมื่อองค์กรประกอบเหล่านี้ทำงานร่วมกัน จะสร้างความมั่นคง ยั่งยืน และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทุกภาคส่วน

## 4.2 วิสัยทัศน์

เป็นนิเวศแห่งการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศของท้องถิ่น  
เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่อุตสาหกรรมคุณภาพชีวิต  
และขับเคลื่อนชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์** เป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอันดับ 1 ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 3 (พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น) ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยพิจารณาจากคะแนนตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx

### คำอธิบาย

วิสัยทัศน์นี้มุ่งหวังให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นศูนย์กลางและพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เข้มแข็งและหยั่งรากลึกในท้องถิ่น เป็นพื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การค้นคว้า และการสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องและไร้พรมแดนสำหรับทุกคน ทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อการสร้างนวัตกรรม (Innovators) ผู้เปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ และประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาด โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนในจังหวัดสกลนครและภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สอดรับกับแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และ โมเดลเศรษฐกิจ BCG รวมไปถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงคนรุ่นต่อไป

### คำอธิบายวิสัยทัศน์ด้วยหลักการ 5Ps

**Perspective (มุมมอง/ภาพอนาคต)** วิสัยทัศน์นี้มองเห็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็น "ระบบนิเวศ" ที่มีชีวิตชีวาและเชื่อมโยงกัน ไม่ได้เป็นเพียงสถาบันที่ให้ความรู้ แต่เป็นพื้นที่ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ และการเติบโตร่วมกันของทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาท้องถิ่นและ ภูมิภาคอย่างยั่งยืน เป็นภาพอนาคตที่คณะ ฯ ไม่ได้อยู่โดดเดี่ยว แต่เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและมีบทบาทเชิงรุกในการสร้างการเปลี่ยนแปลง

**Purpose (เจตจำนง/เป้าหมายหลัก)** เจตจำนงหลักของวิสัยทัศน์นี้คือ "การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้" เพื่อนำไปสู่ "การยกระดับคุณภาพชีวิตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืน" ซึ่งเป็นการระบุเป้าหมายที่ชัดเจนว่าคณะ ฯ จะทำอะไร (สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้) และทำไปเพื่ออะไร (ยกระดับคุณภาพชีวิตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน) โดยเน้นผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

**Position (ตำแหน่ง/จุดยืน)** วิสัยทัศน์นี้กำหนดตำแหน่งของคณะ ฯ ให้เป็น "นิเวศแห่งการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของท้องถิ่น" ซึ่งเป็นการสร้างจุดยืนที่ชัดเจนว่าคณะ ฯ ให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นเป็นอันดับแรก และขยายผลไปสู่ระดับภูมิภาค

**Plan (แผนการ/แนวทางหลัก)** แม้จะไม่ได้ระบุแผนการดำเนินงานโดยละเอียดในตัววิสัยทัศน์แต่คำว่า "สร้างสรรค์ระบบนิเวศ" "สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้" "ยกระดับคุณภาพชีวิต" และ "ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน" ได้ชี้ให้เห็นถึงแนวทางหลักที่คณะ ฯ จะต้องดำเนินการ ซึ่งจะถูกขยายความในส่วนของพันธกิจและยุทธศาสตร์ต่อไป

**Pattern (แบบแผน/ความสม่ำเสมอ)** วิสัยทัศน์นี้สื่อถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานแบบเน้นผลลัพธ์ที่ "ยั่งยืน" ซึ่งบ่งบอกถึงความสม่ำเสมอและความมุ่งมั่นในระยะยาวในการสร้างผลกระทบเชิงบวก

### 4.3 พันธกิจ

#### 1) สร้างนวัตกรรมและพัฒนากำลังคนสำหรับท้องถิ่น

จัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะของนวัตกรรม สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

#### 2) วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อผลกระทบต่อชุมชนและภูมิภาค

ดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหายกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครและภูมิภาคอย่างยั่งยืน สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศและศักยภาพของท้องถิ่น

#### 3) บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมสู่ชุมชนผู้ประกอบการ และสังคมในท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการปรับตัว และการพึ่งพาตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืน

#### 4) บริหารจัดการองค์กรอย่างมีพลวัตและสร้างสรรค์

พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในคณะ ฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ยืดหยุ่น และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูง เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ของท้องถิ่น

### 4.4 ค่านิยม

SCITECH

**S - Sustainability** (ความยั่งยืน) มุ่งมั่นในการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่น

**C - Creativity** (ความคิดสร้างสรรค์) ส่งเสริมบรรยากาศแห่งการคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ในการทำงาน

**I - Innovation** (นวัตกรรม) ผลักดันการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือแก้ไขปัญหา

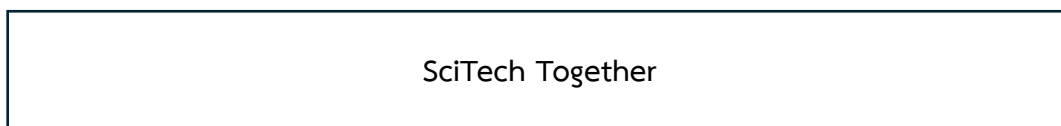
**T - Technology** (เทคโนโลยี) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

**E - Excellence** (ความเป็นเลิศ) มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกพันธกิจ ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ

C - Collaboration (ความร่วมมือ) ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันเป็นทีม สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะ ฯ

H - Humanity (มนุษยธรรม) สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีเหมาะสมและให้ความสำคัญกับการพัฒนา มนุษย์อย่างรอบด้านโดยคำนึงถึงความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย และความเท่าเทียม

#### 4.5 วัฒนธรรมองค์กร



#### คำอธิบาย

วัฒนธรรมองค์กร "SciTechTogether" สื่อถึงการทำงานเป็นทีมโดยมีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (SciTech) เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคนในการ ร่วมกันคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ให้ก้าวหน้าไปพร้อมกัน สอดรับกับค่านิยม SCITECH และพันธกิจของคณะ ฯ ในการเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนา หรืออาจกล่าวได้ว่า “ร่วมคิด ร่วม สร้างสรรค์ ร่วมพัฒนา ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

#### 4.6 สมรรถนะหลัก

- CC1 : การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ชุมชนตลอดทุก ช่วงวัยโดยผู้เรียนเสียค่าใช้จ่ายต่ำ
- CC2 : การวิจัยโดยใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ นำไปสู่การบริการวิชาการในการแก้ไขปัญหาของชุมชนโดยใช้งบประมาณต่ำ

#### 4.7 บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์เป็นกระบวนการสำคัญในการวางแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของสังคม การ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมในปัจจุบันส่งผลให้คณะต้องพัฒนากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ บริบทที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ช่วยระบุโอกาสและความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งสร้างแนวทางที่เหมาะสม ในการพัฒนาความสามารถด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน ประโยชน์ของ กระบวนการนี้คือการเสริมศักยภาพในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ องค์กรในระยะยาว ดังนี้

## ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges - SC)

### SC1: การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและการศึกษาแห่งอนาคต

คณะ ฯ เผชิญความท้าทายในการปรับเปลี่ยนหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าทันการปฏิวัติทางเทคโนโลยีดิจิทัล (AI, IoT, Big Data) ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve, BCG) และพฤติกรรมผู้เรียนยุคใหม่ที่ต้องการความยืดหยุ่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะดิจิทัล ท่ามกลางแนวโน้มความสนใจในสาขา STEM แบบดั้งเดิมที่อาจลดลงหากไม่ปรับตัว

### SC2: การสร้างผลกระทบจากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์จริง

คณะ ฯ จำเป็นต้องพัฒนากลไกและทักษะในการผลักดันผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ (โดยเฉพาะที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยี) ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่วัดผลได้ชัดเจน

### SC3: การสร้างความยั่งยืนทางการคลังและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐ คณะ ฯ ต้องเผชิญความท้าทายในการแสวงหาแหล่งรายได้ที่หลากหลายและยั่งยืน (เช่น จากบริการวิชาการ งานวิจัยตามโจทย์ภาคเอกชน) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูงสุด

### SC4: การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและดึงดูดผู้เรียน

ในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นและจำนวนนักศึกษาโดยรวมที่ลดลง คณะ ฯ จำเป็นต้องพัฒนาระบบการตลาด การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและทันสมัย การสื่อสารคุณค่าของหลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาระบบสนับสนุนนักศึกษาแบบองค์รวม เช่น สหกิจศึกษา การให้คำปรึกษา และแนะแนวอาชีพ ให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ความต้องการ

### SC5: การพัฒนาองค์กรและบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

คณะ ฯ มีความท้าทายในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรทุกสายงาน (โดยเฉพาะทักษะดิจิทัล การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการสมัยใหม่) และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความคล่องตัว การมีส่วนร่วม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงภายนอกได้อย่างทันท่วงที

### SC6: การตอบสนองต่อวาระด้านความยั่งยืนและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

คณะ ฯ ต้องเผชิญความท้าทายในการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เข้ากับการดำเนินงานในทุกพันธกิจ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของท้องถิ่นจังหวัดสกลนครและภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งสู่การยอมรับในระดับสากล

### SC7: ผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อมและความท้าทายด้านความยั่งยืนในระดับภูมิภาค

ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชน และสร้างความท้าทายใหม่ที่คณะ ฯ ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการรับมือและแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages - SA)

#### SA1: ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการ

คณะ ฯ มีคณาจารย์จำนวนมากที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก มีความสามารถในการทำวิจัยเป็นที่ยอมรับ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลาย ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม

#### SA2: ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น

คณะ ฯ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้และบูรณาการเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และจุดแข็งที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

#### SA3: ระบบการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้

คณะ ฯ มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน (EdPEX, AUN-QA) ห้องปฏิบัติการที่ได้รับ การรับรอง (ISO 17025) รูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย และมีโครงสร้างค่าธรรมเนียมการศึกษาที่สามารถแข่งขันได้ ทำให้การศึกษาของคณะ ฯ มีคุณภาพและเข้าถึงได้ง่าย

#### SA4: หน่วยงานสนับสนุนการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การมีศูนย์วิทยาศาสตร์และศูนย์เทคโนโลยีที่เหมาะสมเป็นหน่วยงานสนับสนุน ช่วยเสริมศักยภาพในการให้บริการตรวจวิเคราะห์ทดสอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม

#### SA5: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานร่วมกัน

คณะ ฯ มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร ซึ่งเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนงานต่าง ๆ ร่วมกัน

#### SA6: ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เอื้อต่อการพัฒนาภูมิภาค

การที่คณะ ฯ ตั้งอยู่ในจังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ทำให้มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภูมิภาค

### SA7: นโยบายที่รองรับความยืดหยุ่นทางการศึกษา

คณะ ฯ และมหาวิทยาลัยมีนโยบายที่สนับสนุนการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่น เช่น นโยบายพัฒนาหลักสูตรสองปริญญา และการเรียนออนไลน์ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ได้

### SA8: กลไกและการขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ SDGs

คณะ ฯ มีกลไกและความมุ่งมั่นในการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

## โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities - SO)

### SO1: ความต้องการบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมใหม่

ตลาดแรงงานทั้งในระดับโลกและระดับประเทศมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะสูงด้านดิจิทัล (AI, IoT, Big Data, Cybersecurity) เทคโนโลยีชีวภาพ พลังงานสะอาด เทคโนโลยีสุขภาพ และอุตสาหกรรม S-Curve อื่นๆ รวมถึง BCG ซึ่งเป็นโอกาสให้คณะ ฯ พัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์

### SO2: การขยายตัวของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะ

แนวโน้มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การเพิ่มพูนทักษะ (Upskilling) และการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskilling) ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั่วโลกและได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เปิดโอกาสให้คณะ ฯ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Courses) Micro-credentials และหลักสูตรออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยและกำลังคนในภาคส่วนต่าง ๆ

### SO3: การสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐและแผนพัฒนาระดับชาติ/จังหวัด

นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) การส่งเสริมเศรษฐกิจ BCG การพัฒนากำลังคน STEM และแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร (ด้านเกษตรปลอดภัย, ท่องเที่ยว, การจัดการทรัพยากร) เป็นโอกาสให้คณะ ฯ สามารถขอรับการสนับสนุน งบประมาณ และสร้างความร่วมมือในโครงการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเหล่านี้

### SO4: การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในระดับนานาชาติ

กระแสโลกาภิวัตน์ยังคงเอื้อให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ ทั้งในด้านการวิจัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์ การพัฒนาร่วมหลักสูตร รวมถึงการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติผ่านนโยบายใหม่ๆ ของรัฐบาล (เช่น Thailand ED Plus Visa)

### SO5: การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา (EdTech) เพื่อยกระดับคุณภาพและขยายการเข้าถึง

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีทางการศึกษา (EdTech) แพลตฟอร์มดิจิทัล และเครื่องมือการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) และเสมือนจริง (Immersive Learning) เป็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจ และขยายการเข้าถึงการศึกษาไปยังกลุ่มผู้เรียนที่กว้างขึ้น

## SO6: การส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) และการพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงบทบาทของอุทยานวิทยาศาสตร์ เป็นโอกาสให้คณะฯ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อสังคม

## ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats - ST)

### ST1: การแข่งขันที่รุนแรงและความท้าทายในการรับนักศึกษา

การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและนอกพื้นที่ทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง ทำให้การดึงดูดและรักษานักศึกษาเป็นไปได้ยากขึ้น โดยเฉพาะหากหลักสูตรไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของตลาดและผู้เรียน

### ST2: การเปลี่ยนแปลงความสนใจและค่านิยมของผู้เรียนต่อสาขา STEM

ความสนใจของนักเรียนรุ่นใหม่ในการศึกษาต่อในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานหรือสาขาที่รับรู้ว่าจะหางานยากอาจลดลง หากคณะฯ ไม่สามารถสื่อสารถึงความสำคัญ โอกาสทางอาชีพ และความเชื่อมโยงกับประเด็นร่วมสมัยที่ผู้เรียนให้ความสนใจได้

### ST3: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน

เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและพลิกผัน (Disruptive Technology) ซึ่งหากคณะฯ ไม่สามารถปรับตัวด้านองค์ความรู้ ทักษะของบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานได้ทัน อาจทำให้หลักสูตรล้าสมัยและความสามารถในการแข่งขันลดลง

### ST4: ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและข้อจำกัดด้านงบประมาณ

สภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อาจส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณภาครัฐมายังสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงกำลังซื้อของผู้เรียน ทำให้การวางแผนทางการเงินและการลงทุนในระยะยาวมีความท้าทาย

### ST5: ภาระและความซับซ้อนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐาน

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา (เช่น เกณฑ์ กพอ. PDPA การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรฐานสิ่งแวดล้อม) อย่างต่อเนื่อง สร้างภาระงานและความจำเป็นในการปรับตัวของคณะฯ ซึ่งต้องใช้ทรัพยากรและความรอบคอบในการดำเนินการ

### ST6: ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน

ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Divide) ของนักศึกษาและชุมชน รวมถึงความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ภายในคณะฯ ที่อาจยังไม่เพียงพอหรือทันสมัย อาจเป็นอุปสรรคต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอนและการบริการอย่างเต็มที่

## 4.8 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SOb)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 (SOB1) พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรม

การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นการมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่ทันสมัย ยืดหยุ่น และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับอนาคต พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ ให้เป็นที่ยอมรับและน่าสนใจสำหรับผู้เรียนรุ่นใหม่

(ความสอดคล้อง SC1, T1, T3, SO1, SO2, SO5, ยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย)

**กลยุทธ์ 1.1** พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (AI, IoT, Big Data) ความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve, BCG) และพฤติกรรมผู้เรียนยุคใหม่ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง เป็นนวัตกรรม และพร้อมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ 1.2** ส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่เอื้อต่อการเรียนรู้แบบ Active Learning การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องสำหรับทุกคน

**กลยุทธ์ 1.3** พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ทักษะดิจิทัล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง พร้อมด้วยระบบสนับสนุนนักศึกษาแบบองค์รวม

**กลยุทธ์ 1.4** สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย โดดเด่น และสื่อสารคุณค่าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงความสำเร็จของหลักสูตรและบัณฑิต ไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่และสังคมวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์และกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้เรียนที่มีคุณภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 (SOB2) วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นการมุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขยายผลกระทบสู่ความยั่งยืน

(ความสอดคล้อง SC2, SC6, SA1, SA2, SO3, SO5, ยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย)

**กลยุทธ์ 2.1** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา ยกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครและภูมิภาคได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ 2.2** ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของพื้นที่และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โมเดลเศรษฐกิจ BCG อุตสาหกรรมใหม่ S-Curve เทคโนโลยี AI และการรับมือสังคมสูงวัย โดยเน้นการสร้างผลกระทบที่วัดผลได้ชัดเจน

**กลยุทธ์ 2.3** สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน สถาบันการศึกษาอื่นทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและขยายผลกระทบของงานวิจัย

**กลยุทธ์ 2.4** พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

**กลยุทธ์ 2.5** สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เข้มแข็งภายในคณะเพื่อสนับสนุนการวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการแก้ไขปัญหาและพัฒนานวัตกรรมสำหรับท้องถิ่นและภูมิภาค

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 (SOB3) บริการวิชาการเพื่อสร้างพลังให้ชุมชนและสังคม**

การบริการวิชาการเพื่อสร้างพลังให้ชุมชนและสังคมเป็นการมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของคณะ ฯ ไปสู่การปฏิบัติจริงในชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการพึ่งพาตนเองของท้องถิ่น พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับนักศึกษาและบุคลากร (ความสอดคล้อง SC6, SA2, SA4, SA6, ยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย)

**กลยุทธ์ 3.1** ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมจากผลงานวิจัยของคณะ ฯ สู่มหาวิทยาลัย ชุมชน ผู้ประกอบการ และสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการปรับตัว และการพึ่งพาตนเองของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ 3.2** พัฒนารูปแบบการบริการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้

**กลยุทธ์ 3.3** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการบริการวิชาการ เพื่อสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน

### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 (SOB4) บริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศ คล่องตัว และมียั่งยืนทางการคลัง**

การบริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศ คล่องตัว และมียั่งยืนทางการคลังเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในคณะ ฯ ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสุขในการทำงาน และสร้างควมมั่นคงทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

(ความสอดคล้อง W11, W7, W10, W19-W25, SC3, T4, ยุทธศาสตร์ที่ 5 ของมหาวิทยาลัย)

**กลยุทธ์ 4.1** พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความคล่องตัว และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มศักยภาพ

**กลยุทธ์ 4.2** พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ความผูกพันต่อองค์กร และสุขภาวะที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร

**กลยุทธ์ 4.3** เสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการคลังผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ การแสวงหาแหล่งทุนภายนอก และการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

**กลยุทธ์ 4.4** ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบแทนสังคม

## ส่วนที่ 5

### แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2569-2572

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรม

**เป้าประสงค์** ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะและทักษะตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สามารถเป็นนวัตกรรมและผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตที่พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

- เป้าหมาย**
- 1) พัฒนาและเปิดสอนหลักสูตร Reskill/Upskill และ Micro-credentials ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและอุตสาหกรรมใหม่ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร และมีผู้ลงทะเบียนเรียนสะสมเพิ่มขึ้นร้อยละ 200
  - 2) ทุกหลักสูตรระดับปริญญาปรับสู่ OBE ร้อยละ 100 และมีรายวิชาการบูรณาการเทคโนโลยีการศึกษา และการเรียนรู้แบบผสมผสานไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
  - 3) พัฒนาหลักสูตรสองปริญญาหรือหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างชาติน้อย 3 หลักสูตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทางเลือกในการแข่งขันระดับสากลของบัณฑิต
  - 4) ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านโครงการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรมต่อปี

**กลยุทธ์ที่ 1.1** พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (AI, IoT, Big Data) ความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve, BCG) และพฤติกรรมผู้เรียนยุคใหม่ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง เป็นนวัตกรรมและพร้อมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การพัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น (Reskill/Upskill) หรือ Micro-credentials ที่เน้นทักษะอนาคต (ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (AI, Data Science, Cybersecurity), เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) ที่สอดคล้องกับ BCG Model, และเทคโนโลยีสุขภาพ	จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill/Micro-credentials ใหม่ที่พัฒนาและได้รับการอนุมัติให้เปิดสอน	3	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนสะสมในหลักสูตร Reskill/Upskill/Micro-credentials	50	50	50	50	
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาต่อคุณภาพ	4	4	4	4	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
(Health Technology) เพื่อรองรับสังคมสูงวัย)	และความทันสมัยของหลักสูตร					
	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลง (MOA) หลักสูตร Credit Bank (หน่วยงาน)	4	6	8	10	
2) การดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาทุกหลักสูตรสู่มาตรฐาน Outcome-Based Education (OBE) และบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบ OBE อย่างสมบูรณ์ เน้นการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการศึกษา (EdTech) เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์, ห้องปฏิบัติการเสมือน (Virtual Labs), การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน)	จำนวนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	150	150	175	175	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาที่ปรับปรุงและดำเนินการตามกรอบ OBE	65	80	100	100	
	จำนวนรายวิชาที่ประยุกต์ใช้ EdTech และเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	4	6	8	10	
	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (AI, IoT, Big Data) และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ S-Curve/BCG Model	10	15	20	25	
	จำนวนหลักสูตรได้ผลการประเมินคุณภาพ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป	1	2	3	4	
	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	92	92	92	92	
	ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	60	65	70	75	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
	ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายที่ผ่านการ ทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ การวัดผล CEFR (B1 ขึ้นไป)	60	60	60	60	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา ฯ
	ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายผ่านเกณฑ์ ทดสอบทักษะด้าน ดิจิทัล IC3 หรือ มาตรฐานสากลอื่น	80	80	80	80	
3) การพัฒนาหลักสูตรสองปริญญา และหลักสูตรร่วมนานาชาติ (ศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนา หลักสูตรสองปริญญาร่วมกับคณะอื่น ภายในมหาวิทยาลัย หรือกับ มหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรร่วม (Joint Programs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับ นานาชาติ)	จำนวนหลักสูตรสอง ปริญญาที่ได้รับการ พัฒนาและอนุมัติให้เปิด สอน	0	1	2	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ฯ
	จำนวนข้อตกลงความ ร่วมมือ (MOU/MOA) กับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
	จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนในหลักสูตร สองปริญญา หรือเข้า ร่วมโครงการแลกเปลี่ยน นานาชาติ	10	15	20	25	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ฯ
	จำนวนรายวิชาในคณะที่ จัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ	5	10	15	20	

**กลยุทธ์ที่ 1.2** ส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่เอื้อต่อการเรียนรู้แบบ Active Learning การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องสำหรับทุกคน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การปรับปรุงห้องเรียนและพื้นที่การเรียนรู้รูปแบบ Active Learning และ Co-working Space อัจฉริยะ (ออกแบบและปรับปรุงห้องเรียนเดิมให้มีความยืดหยุ่น รองรับการเรียนรู้เชิงรุก และการทำงานกลุ่ม พร้อมเทคโนโลยีสนับสนุน จัดสร้างพื้นที่ Co-working Space ที่ทันสมัยและสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาและบุคลากร)	จำนวนห้องเรียนที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Smart Active Learning Classroom	5	10	15	20	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศในห้องเรียน และพื้นที่การเรียนรู้ที่ปรับปรุงใหม่	3.00	3.25	3.50	3.75	
2) การพัฒนาพื้นที่ส่วนกลางเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจัดแสดงผลงานนวัตกรรม (พัฒนาพื้นที่ส่วนกลางภายในคณะฯ เช่น โถงทางเดิน มุมพักผ่อน ให้เป็นพื้นที่จัดแสดงผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาและบุคลากร (Science and Technology Showcase) หรือเป็นสวนวิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ (Green Space) เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์และเป็นแหล่งเรียนรู้)	จำนวนพื้นที่ส่วนกลางที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ หรือจัดแสดงผลงาน	1	1	1	1	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	จำนวนผลงานนวัตกรรม/โครงการที่ได้รับการจัดแสดงผลงานในพื้นที่ Showcase	3	3	3	3	
3) การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ประสิทธิภาพสูง (ปรับปรุงและขยายระบบเครือข่ายไร้สายให้มีความเร็วสูง เสถียร และครอบคลุมทุกพื้นที่การเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และสำนักงาน เพื่อรองรับการใช้งานอุปกรณ์เคลื่อนที่และการเข้าถึงทรัพยากรดิจิทัล)	ร้อยละความครอบคลุมของสัญญาณ Wi-Fi คุณภาพสูงในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดของคณะฯ	80	85	90	95	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	3.00	3.25	3.50	3.75	
4) การจัดหาและพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการบริหารจัดการ (หาระบบจัดการการเรียนรู้ (LMS) ที่ทันสมัย, เครื่องมือสำหรับการทำงาน	จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัล	1	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่ใช้แพลตฟอร์ม LMS	10	15	20	25	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
ร่วมกันออนไลน์ (Collaboration Tools), ระบบคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Repository) และระบบสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูล นักศึกษาและหลักสูตรแบบออนไลน์)	จำนวนรายวิชาที่พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและกิจกรรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล	2	4	6	8	
	จำนวนทรัพยากรการเรียนรู้ (เช่น e-books, วิดีโอ, บทความ) ที่จัดเก็บและสามารถเข้าถึงได้ผ่านคลังความรู้ดิจิทัล	5	10	15	20	
5) การปรับปรุงและจัดหาครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง (สำรวจความต้องการ ปรับปรุง และจัดหาเครื่องมือวิทยาศาสตร์และครุภัณฑ์วิจัยที่ทันสมัยและจำเป็นสำหรับห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนงานวิจัยในสาขาที่เป็นจุดเน้นของคณะฯ (เช่น BCG, AI, Data Science, เทคโนโลยีสุขภาพ) และรองรับการทำวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา และอาจารย์)	จำนวนห้องปฏิบัติการวิจัยที่ได้รับการปรับปรุงหรือจัดตั้งใหม่	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนนักวิจัยและนักศึกษาที่ใช้ประโยชน์จากห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ที่ปรับปรุงใหม่ในการทำวิจัย	100	100	100	100	
	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากห้องปฏิบัติการ/ครุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น	30	30	30	30	
6) การจัดตั้งพื้นที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและต้นแบบ (จัดตั้งพื้นที่ส่วนกลางพร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการสร้างต้นแบบ (Prototyping) เช่น เครื่องพิมพ์ 3 มิติ, เครื่องตัดเลเซอร์, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรสามารถทดลองสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมจากแนวคิดสู่ต้นแบบจริงได้)	การเปิดดำเนินการ SciTech Innovation Makerspace	1	0	1	0	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	จำนวนกิจกรรม/workshop ที่จัดขึ้นใน Makerspace เพื่อส่งเสริมทักษะการสร้างนวัตกรรม	5	5	5	5	

**กลยุทธ์ที่ 1.3** พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ทักษะดิจิทัล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง พร้อมด้วยระบบสนับสนุนนักศึกษาแบบองค์รวม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตและความฉลาดรู้ทางดิจิทัลแบบบูรณาการ (จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ , Bootcamps, การแข่งขัน, และรายวิชาเลือกที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะสำคัญแห่งศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking), การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving), ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity), การทำงานร่วมกัน (Collaboration), และทักษะการสื่อสาร รวมถึงความฉลาดรู้ด้านข้อมูล (Data Literacy), ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness), ความเข้าใจในปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) และการใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม)	จำนวนกิจกรรม/หลักสูตรอบรม/รายวิชาเลือก ที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและทักษะดิจิทัล โดยเฉพาะ	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ
	ร้อยละหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	80	90	100	100	
2) การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ (จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การจัดประกวดแผนธุรกิจ/นวัตกรรม, กิจกรรม Hackathon, SciTech Startup Bootcamps, การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ)	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมทักษะการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ
	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการดังกล่าว	100	100	100	100	
	จำนวนผลงานนวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือแผนธุรกิจที่พัฒนาโดยนักศึกษา และได้รับการนำเสนอหรือประกวดในเวทีต่างๆ	1	1	1	1	
	จำนวนศิษย์เก่าที่ร่วมกิจกรรม	3	3	3	3	
3) โครงการ "บัณฑิตวิทย์ฯ คุณธรรมนำความรู้ สู่พลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม" (ส่งเสริมการสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพทาง	จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมือง	2	4	6	8	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จรรยาบรรณนักวิจัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล (Digital Citizenship) เข้าไปในรายวิชาต่างๆ จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การบริการชุมชน และการทำโครงการที่แก้ไขปัญหาสังคม)	อย่างชัดเจนและมีการประเมินผล					
	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการเป็นพลเมืองดี (เช่น ค่าอาสา, กิจกรรมจิตอาสา, เสวนา)	1	1	1	1	
	ผลการประเมินความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านคุณธรรม จริยธรรม และบทบาทความเป็นพลเมืองของนักศึกษา (เช่น จากแบบสำรวจ หรือการสะท้อนคิด)	4	4	4	4	
3) โครงการวิทยุ-ยาศาสตร์ (ส่งเสริมสุขภาพของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งกายและจิตใจ)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการส่งเสริมสุขภาพของคณะ	3.75	4.00	4.25	4.50	

**กลยุทธ์ที่ 1.4** สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย โดดเด่น และสื่อสารคุณค่าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงความสำเร็จของหลักสูตรและบัณฑิต ไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่และสังคมวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์และกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้เรียนที่มีคุณภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการพัฒนาและสื่อสารแบรนด์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ทบทวนและพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร (Brand Identity) ให้มีความชัดเจนทันสมัย และสื่อถึงจุดเด่นของคณะฯ (อาจรวมถึงการปรับปรุงตราสัญลักษณ์ หากจำเป็น) จัดทำคู่มือการใช้อัตลักษณ์องค์กร (CI Guideline) พัฒนาเว็บไซต์คณะฯ ให้มีความสวยงาม ทันสมัย ใช้งานง่าย (User-Friendly) รองรับการใช้งานสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) และเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่ครบถ้วน รวมถึง	การเปิดตัวอัตลักษณ์องค์กร (CI) และเว็บไซต์ใหม่ใหม่ของคณะฯ	1	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	ร้อยละจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น	50	75	100	125	
	ร้อยละจำนวนผู้ติดตาม (Followers) และอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหลักของคณะฯ เพิ่มขึ้น	100	125	150	200	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
การสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและเผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหลักอย่างสม่ำเสมอ)						
2) โครงการ "SciTech Connect": การแนะแนวเชิงรุก (การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารข่าวสาร ผลงานเด่น กิจกรรม และความสำเร็จของคณะ ฯ อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย จัดกิจกรรมเปิดบ้าน (Open House) กิจกรรมแนะแนวสัญจร (Roadshows) ไปยังโรงเรียนเป้าหมาย)	จำนวนกิจกรรม Open House, Roadshow, และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่จัดขึ้น	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฯ
	จำนวนนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1000	1000	1000	1000	
3) โครงการ "The Pride of SciTech SNRU": การเชิดชูและเผยแพร่เรื่องราวความสำเร็จ (รวบรวม จัดทำ และเผยแพร่เรื่องราวความสำเร็จ (Success Stories) ของนักศึกษาปัจจุบัน (ด้านวิชาการ นวัตกรรม กิจกรรม) บุคลากร (ด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ) และศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงหรือทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของคณะฯ (เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, วารสาร/จดหมายข่าว) และจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจ)	จำนวนเรื่องราวความสำเร็จของนักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่า ที่ได้รับการจัดทำและเผยแพร่ต่อปี	12	12	12	12	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ
	การจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าดีเด่น	1	1	1	1	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

**เป้าประสงค์** เพื่อยกระดับคณะ ฯ สู่การเป็นศูนย์กลางการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ สามารถสร้างองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- เป้าหมาย**
- 1) จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมใหม่และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและแผนพัฒนาจังหวัด (เช่น BCG, เกษตรปลอดภัยสากลนคร, เทคโนโลยีสุขภาพเพื่อสังคมสูงวัย) ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกและวัดผลได้ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี
  - 2) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Q1/Q2) และยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
  - 3) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการโดยมีจำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ หรือจัดตั้งเป็นธุรกิจ Spin-off เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
  - 4) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษาหรือวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และภาคอุตสาหกรรม อย่างน้อย 5 เครือข่ายที่มีกิจกรรมต่อเนื่องและเกิดผลงานวิจัยร่วมกัน

**กลยุทธ์ที่ 2.1** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหายกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครและภูมิภาคได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "วิจัยและนวัตกรรมบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสกลนครสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" (จัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางหรือให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยที่มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสกลนครและภูมิภาค (เช่น ด้านเกษตรอินทรีย์, อาหารปลอดภัย, การจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยองค์	จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการสนับสนุนและดำเนินการ	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากโครงการวิจัย	1	1	1	1	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
ความรู้ดั้งเดิม, การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครามหรือสมุนไพรท้องถิ่น) เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหาและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับโมเดล BCG)	มูลค่าทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ได้รับการจัดสรรต่อปี (ล้านบาท)	5	8	10	12	
	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชุมชนหรือนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดโดยชุมชน/ผู้ประกอบการท้องถิ่น	1	1	1	1	
2) โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับสากล (จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง, การเขียนบทความวิชาการสำหรับวารสารนานาชาติที่มีคุณภาพ (Q1/Q2), การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติขั้นสูง, และการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนขนาดใหญ่ สนับสนุนการนำเสนอผลงานในเวทีนานาชาติ และให้รางวัลหรือแรงจูงใจสำหรับผลงานตีพิมพ์คุณภาพสูง)	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและการตีพิมพ์	30	30	30	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1/Q2) และระดับชาติ (TCI กลุ่ม 1) ต่อปี	5	10	15	20	
	อัตราส่วนผลงานตีพิมพ์คุณภาพสูงต่อจำนวนอาจารย์นักวิจัยทั้งหมด	0.10	0.15	0.20	0.25	
	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citations) ในระดับสากล	10	15	20	25	
3) การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (สนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยไปสู่การเป็นนวัตกรรมต้นแบบ (Prototype) ที่สามารถทดสอบและสาธิตการใช้งานได้จริง จัดกิจกรรมเชื่อมโยงนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ และชุมชน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือร่วมกันพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสู่การใช้งานจริงหรือในเชิงพาณิชย์)	จำนวนนวัตกรรมต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์, กระบวนการ, หรือบริการ) ที่พัฒนาขึ้นจากผลงานวิจัยและมีความพร้อมในการนำไปทดสอบหรือถ่ายทอด	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	1	1	1	1	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์) ที่เกิดจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม และได้รับการยื่นจดทะเบียน	2	3	4	5	
	จำนวนความร่วมมือกับภาคเอกชน/อุตสาหกรรมในการพัฒนานวัตกรรมหรือการวิจัยร่วม	3	6	9	12	
	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่บรรลุระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	1	1	1	1	
4) การประเมินผลกระทบและขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อชุมชน (จัดทำระบบติดตามและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในชุมชน คัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพสูงในการสร้างผลกระทบในวงกว้างเพื่อสนับสนุนการขยายผลไปยังพื้นที่หรือชุมชนอื่นๆ)	ร้อยละจำนวนโครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการประเมินผลกระทบ (Impact Assessment) อย่างเป็นระบบ	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนชุมชน/ครัวเรือน/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรง (เช่น รายได้เพิ่มขึ้น, สุขภาพดีขึ้น, สิ่งแวดล้อมดีขึ้น) จากการนำผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปประยุกต์ใช้	5	5	5	5	
	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรมของบุคลากรหรือนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	1	1	1	

**กลยุทธ์ที่ 2.2** ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของพื้นที่และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โมเดลเศรษฐกิจ BCG อุตสาหกรรมใหม่ S-Curve เทคโนโลยี AI และการรับมือสังคมสูงวัย โดยเน้นการสร้างผลกระทบที่วัดผลได้ชัดเจน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการจัดตั้งและสนับสนุนกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าตามประเด็นยุทธศาสตร์ (จัดตั้งหรือเสริมความแข็งแกร่งให้กลุ่มวิจัย (Research Clusters) ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ ฯ และประเทศ ได้แก่ กลุ่มวิจัย SDGs, กลุ่มวิจัย BCG Economy (เช่น เกษตรมูลค่าสูง, อาหารแห่งอนาคต, พลังงานชีวภาพ), กลุ่มวิจัย S-Curve Industries (ที่คณะ ฯ มีศักยภาพ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล, นวัตกรรมวัสดุ), กลุ่มวิจัย AI for Local Solutions, และกลุ่มวิจัยเทคโนโลยีเพื่อสังคมสูงวัย (Aging Society Tech))	จำนวนกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าที่จัดตั้งขึ้นหรือได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนผลงานวิจัย (สิ่งตีพิมพ์, นวัตกรรม, ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย) ที่เกิดจากกลุ่มวิจัยมุ่งเป้า	3	4	5	6	
	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ ที่จัดตั้งขึ้นโดยใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมจากกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าของคณะ ฯ เป็นฐาน	-	-	1	1	
	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้กลุ่มวิจัยมุ่งเป้าในแต่ละปี	3	4	5	6	
2) โครงการ "วิจัยรับใช้สังคมสกนนคร": การสำรวจโจทย์และความต้องการวิจัยเชิงลึกในพื้นที่ (ดำเนินการสำรวจและจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Focus Groups/Workshops) ร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP/SME หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดสกนนคร เพื่อระบุประเด็นปัญหาและความต้องการเร่งด่วนที่สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้าไปช่วยแก้ไขหรือพัฒนาได้อย่างตรงจุด)	จำนวนการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหรือการสำรวจความต้องการในพื้นที่	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	ร้อยละของโครงการวิจัยใหม่ของคณะ ฯ ที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและความต้องการที่ได้จากการสำรวจ	25	30	35	40	

**กลยุทธ์ที่ 2.3** สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน สถาบันการศึกษาอื่นทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและขยายผลกระทบของงานวิจัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยชั้นนำ (จัดทำแผนเชิงรุกในการสร้างความสัมพันธ์และลงนามความร่วมมือ (MOU/MOA) กับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยของคณะฯ (เช่น BCG, AI, SDGs) เพื่อส่งเสริมการทำวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยน นักวิจัยและนักศึกษา การจัดสัมมนา ร่วม และการขอทุนวิจัยร่วมกัน)	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษา/วิจัยที่มีการลงนามใหม่และมีการดำเนินการจริง	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนโครงการวิจัยร่วม (Joint research projects) หรือกิจกรรมทางวิชาการร่วม (เช่น สัมมนา, workshop) ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ	1	1	1	1	
	จำนวนผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการที่เกิดจากการทำวิจัยร่วมกับสถาบันในเครือข่าย	1	1	1	1	
2) โครงการ "SciTech-Industry Connect": ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบ โจทย์ภาคอุตสาหกรรม (จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่าง นักวิจัยของคณะฯ กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม (Industry Linkage Events) จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี ศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (R&I Showcase) และพัฒนากลไกการ ให้บริการวิจัยตามโจทย์ (Contract Research) การให้คำปรึกษาทาง วิชาการ (Consultancy) และการทำ วิจัยร่วม (Collaborative R&D) กับ ภาคเอกชน)	จำนวนกิจกรรมสร้างเครือข่ายหรือจับคู่ธุรกิจ ระหว่างคณะฯ กับ ภาคอุตสาหกรรม/ เอกชน	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือหรือสัญญา โครงการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม/ เอกชน	2	3	4	5	
3) โครงการ "พันธมิตรวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สกลนครอย่างยั่งยืน"	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและองค์กรชุมชน ในการขับเคลื่อน	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
(สร้างและกระชับความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในระดับจังหวัดและท้องถิ่น (เช่น สำนักงานจังหวัด อบจ. อบต.) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และกลุ่มองค์กรชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดโจทย์วิจัย ดำเนินโครงการวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการวิจัย)	งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น					
	จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับภาครัฐ/ชุมชน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	1	1	1	1	

**กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์**

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการจัดตั้งหน่วยบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (จัดตั้งหน่วยงานหรือบุคลากรผู้รับผิดชอบหลักในการให้คำปรึกษาบริการสืบค้นข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP Landscape) สนับสนุนการร่างคำขอจดทะเบียน และประสานงานกับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยหรือภายนอก จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของคณะฯ ให้ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน)	การจัดตั้งหน่วยบริการและให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาของคณะฯ และมีบุคลากรปฏิบัติงาน	0	1	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการเสริมสร้างความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์ (จัดอบรม สัมมนา หรือ workshop ให้แก่คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญ กระบวนการคุ้มครอง และวิธีการประเมินศักยภาพเบื้องต้นของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม	จำนวนกิจกรรมอบรม/สัมมนาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์ที่จัดขึ้น	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
ในการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือสังคม)						
3) โครงการ "SciTech IP to Market": สนับสนุนการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ (ให้การสนับสนุนนักวิจัยและผู้ประกอบการ ในการพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) การหาแหล่งทุน (Funding) การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการเจรจาข้อตกลง อนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) สำหรับทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพสูง)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร) ที่ได้รับการยื่นจดทะเบียน	2	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
	มูลค่ารายได้ที่เกิดขึ้นจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือการให้บริการ (ล้านบาท)	0	0.05	0.100	0.200	

**กลยุทธ์ที่ 2.5** สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เข้มแข็งภายในคณะเพื่อสนับสนุนการวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการแก้ไขปัญหาและพัฒนานวัตกรรมสำหรับท้องถิ่นและภูมิภาค

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวิจัย (พัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มกลางสำหรับรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เช่น แหล่งทุนวิจัย ทั้งภายในและภายนอก นโยบายและระเบียบการวิจัย ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ภายในคณะ ฯ ผลงานวิจัยที่ผ่านมา และเครื่องมือสนับสนุนการวิจัย)	การเปิดใช้งานศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวิจัยของคณะฯ	1	0	0	0	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนฐานข้อมูล/ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัย	1	1	1	1	
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อความครบถ้วนและความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	3.25	3.50	3.75	4.00	
2) โครงการ "SciTech Research Forum & Colloquium Series": เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายนักวิจัยภายใน (จัดกิจกรรมเสวนา สัมมนา หรือการนำเสนอผลงานวิจัยภายในคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ (เช่น รายไตรมาส) เพื่อเป็นเวทีให้นักวิจัยได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความก้าวหน้าของงานวิจัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือข้ามสาขา และให้ข้อเสนอแนะแก่กัน)	จำนวนการจัดกิจกรรม SciTech Research Forum/Colloquium	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	30	30	30	30	

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างพลังให้ชุมชนและสังคม

**เป้าประสงค์** เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย**
- 1) พัฒนาและดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก โดยสอดคล้องกับ แผนพัฒนาจังหวัด และโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างน้อย 15 โครงการ โดยมีผลตอบแทนทาง สังคมจากการลงทุน (SROI) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50
  - 2) ขยายการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยี การศึกษาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม
  - 3) ทุกหลักสูตรมีโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการกับการเรียนการสอน (Service-Learning) หรือการวิจัยเพื่อชุมชน โดยมีจำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม/หลักสูตร/ปี
  - 4) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวิศวะกรสังคมไม่น้อยกว่า 200 คนต่อปี
  - 5) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการอย่าง น้อย 1 โครงการ/ปี

**กลยุทธ์ที่ 3.1** ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมจากผลงานวิจัยของคณะ ฯ สู่ ชุมชน ผู้ประกอบการ และสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการ ปรับตัว และการพึ่งพาตนเองของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การถ่ายทอดงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่การใช้งานและแก้ไขปัญหาจริงในชุมชน (คัดเลือกผลงานวิจัย เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมของคณะ ฯ ที่มีศักยภาพในการแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของชุมชน/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น พัฒนาคู่มือ สื่อการเรียนรู้ หรือชุดสาธิตที่เข้าใจง่าย และจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน)	จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยของคณะ ฯ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นชุดพร้อมถ่ายทอด	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จัดขึ้นสำหรับชุมชน/ผู้ประกอบการ	2	2	2	2	
	จำนวนชุมชน/กลุ่มผู้ประกอบการ ที่นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปปรับใช้และเกิดผลลัพธ์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจหรือการพึ่งพาตนเอง	4	4	4	4	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	70	75	80	85	
2) โครงการ "SciTech & Innovation Hub เพื่อยกระดับผู้ประกอบการท้องถิ่น" (จัดตั้งหรือดำเนินการศูนย์ให้คำปรึกษาเทคโนโลยีเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ การจัดการคุณภาพ การลดต้นทุน การจัดการสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และนักวิจัย)	จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ที่ลงทะเบียนและรับบริการคำปรึกษาจากศูนย์ให้คำปรึกษาเทคโนโลยี	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
3) โครงการ "เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้วยองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน" (จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นหรือกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับชุมชนในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและสร้างความยั่งยืน เช่น การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน การเกษตรอัจฉริยะหรือเกษตรทฤษฎีใหม่ การใช้พลังงานทดแทนในครัวเรือน/ชุมชน การจัดการขยะมูลฝอย การเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาอาชีพ การดูแลสุขภาพ)	จำนวนหลักสูตร/กิจกรรมฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนที่จัดขึ้นตามความต้องการของชุมชน	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนสมาชิกในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	500	500	500	500	
	SROI เฉลี่ยของการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ	1.5	1.5	1.5	1.5	

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนารูปแบบการบริการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนแบบครบวงจร (ให้บริการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น การวิเคราะห์ความต้องการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ BCG) การปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า การขอการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ (เช่น อย. มผช.) และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดดิจิทัล)	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตในท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใหม่ หรือผลิตภัณฑ์เดิมที่ได้รับการยกระดับคุณภาพ/มูลค่าเพิ่มภายใต้โครงการ	1	1	1	1	
2) โครงการ "SciTech Explorer Camp & Outreach" ค่ายวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์และกิจกรรมเสริมทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่โรงเรียนในเครือข่าย (พัฒนาและจัดกิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์ที่หลากหลายและน่าสนใจสำหรับเยาวชนในระดับต่างๆ โดยใช้กิจกรรมเสริมทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย)	จำนวนเยาวชน ครู และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์	1,000	1,000	1,000	1,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนโรงเรียนในเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	50	60	70	80	
3) โครงการ “จุดประกายความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยนิทรรศการสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ” (จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นความสนใจสร้างแรงบันดาลใจ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่นักเรียน นักศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา จนถึงอุดมศึกษา)	จำนวนผู้ลงทะเบียนและเข้าร่วมชมงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ	2,000	2,000	2,000	2,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	3.50	3.75	4.00	4.25	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
4) โครงการ “SciTech to School” (มุ่งเน้นการขยายการบริการของคณะไปสู่โรงเรียนในระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่บริการและจังหวัดใกล้เคียงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เช่น การให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงโครงการวิจัย/โครงการวิทยาศาสตร์ การบริการฝึกทักษะปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับนักเรียน)	จำนวนครั้ง หรือจำนวนกลุ่มนักเรียน/ครู ที่เข้าใช้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์หรือห้องปฏิบัติการ	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนโครงการวิทยาศาสตร์/โครงการวิจัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ให้บริการ	10	10	10	10	
	จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ร่วมกิจกรรมฝึกทักษะปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	20	20	20	

**กลยุทธ์ที่ 3.3** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการบริการวิชาการ เพื่อสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การเรียนรู้คู่บริการเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้เรียน (ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชนจริง โดยทำงานร่วมกับองค์กรชุมชนหรือหน่วยงานในท้องถิ่น จัดอบรมให้อาจารย์เกี่ยวกับหลักการและวิธีการจัดการเรียนรู้แบบ Service-Learning)	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการบูรณาการกิจกรรม Service-Learning	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฯ
2) โครงการ “วิศวะรสังคัม SciTech อาสา” พลังนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (จัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มนักศึกษาอาสา หรือชมรมที่สนใจกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคมตามแนวคิด “วิศวะรสังคัม” เปิดโอกาสให้	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในโครงการ “วิศวะรสังคัม SciTech อาสา”	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
นักศึกษาได้ริเริ่ม วางแผน และดำเนินโครงการบริการวิชาการด้วยตนเอง โดยมีคณาจารย์เป็นที่ปรึกษา โครงการอาจมุ่งเน้นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมการศึกษา หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อชุมชน)	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ริเริ่มและดำเนินการโดยกลุ่มนักศึกษาอาสา และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน	1	1	1	1	
3) "บุคลากร SciTech ร่วมใจบริการสังคม" (สร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ โดยอาจจัดให้มีช่องทางในการเสนอโครงการบริการวิชาการที่บุคลากรสนใจ รวมถึงมีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลงานบริการวิชาการดีเด่น)	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บุคลากรของคณะฯ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ	10	10	10	10	

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศ คล่องตัว และมียั่งยืนทางการคลัง

**เป้าประสงค์** พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ ฯ ให้มีธรรมาภิบาล โปร่งใส มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ทันสมัย และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางการคลัง และพัฒนาบุคลากรให้มีความสุขและมีศักยภาพสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

- เป้าหมาย**
- 1) บรรลุคะแนนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะ ฯ อันดับ 1 โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและกระบวนการทำงานหลักของคณะ ฯ ให้เป็นระบบดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
  - 2) งบประมาณรายได้ของคณะ ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40
  - 3) บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะทักษะดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม โดยร้อยละ 80 ของบุคลากรเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ และมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
  - 4) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ของคณะ ฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตรวจสอบและประเมินความคุ้มค่าได้
  - 5) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรลงร้อยละ 5

**กลยุทธ์ที่ 4.1** พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความคล่องตัว และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มศักยภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "EdPEx/TQA สุวิถีปฏิบัติ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ" (นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) หรือ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) มาเป็นกรอบในการประเมินตนเอง ทบทวน และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการในทุกมิติของคณะ ฯ จัดตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามเกณฑ์ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้บุคลากรทุกระดับ)	ระดับคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEx/TQA	100	125	150	200	คณบดี
	ร้อยละการดำเนินการตามแผนปรับปรุง ที่ได้จากการประเมินตนเองตามเกณฑ์	50	75	100	100	
	ร้อยละกระบวนการทำงานหลักของคณะ ฯ ที่ได้รับการวิเคราะห์และปรับปรุงตามแนวทาง EdPEx/TQA	40	60	80	100	
2) การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่โปร่งใส	0	0	0	0	คณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
(ปรับปรุงและพัฒนากลไกการบริหารจัดการที่เน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการมีส่วนร่วม เช่น การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและงบประมาณ การพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียน การปฏิบัติตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต)						
3) โครงการ "SciTech Smart Office & Digital Services" การเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารจัดการและบริการด้วยระบบดิจิทัล (วางแผนและดำเนินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการบริหารจัดการหลักของคณะฯ เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban), ระบบการบริหารงานบุคคล (HRM), ระบบการเงินและบัญชี, ระบบการบริหารจัดการหลักสูตรและนักศึกษา (Student Information System - SIS) และการให้บริการนักศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดขั้นตอน ลดการใช้กระดาษ และสนับสนุนการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven Decision Making))	ร้อยละของกระบวนการบริหารจัดการหลักที่ได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล	20	25	30	35	คณบดี
4) โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Agile และส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (นำแนวคิดการบริหารจัดการแบบ Agile มาประยุกต์ใช้กับบางโครงการหรือหน่วยงานที่ต้องการความรวดเร็วในการปรับตัว ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่)	จำนวนกระบวนการทำงานที่นำหลักการ Agile มาทดลองหรือประยุกต์ใช้	1	1	1	1	คณบดี
	จำนวนองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรมการทำงานภายในคณะฯ และนำมาใช้ปรับปรุงการทำงาน	1	1	1	1	

**กลยุทธ์ที่ 4.2** พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ความผูกพันต่อองค์กร และสุขภาวะที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "NextGen SciTech Talent" แผนพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากรรายบุคคล (จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) สำหรับบุคลากรทุกคน (ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน) โดยเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบันและอนาคต (Future Skills, Digital Skills, Research Skills, Pedagogical Skills, Management Skills) สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมวิชาการ และการขอตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพที่สูงขึ้น)	ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)	60	80	90	100	คณบดี
	จำนวนชั่วโมงการพัฒนาเฉลี่ยต่อบุคลากรต่อปี	12	12	12	12	
	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. ขึ้นไป	40	45	50	55	
	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนระดับชำนาญการขึ้นไป	20	25	30	35	
2) โครงการ "SciTech Engaging Workplace" สร้างสรรค์องค์กรแห่งการเรียนรู้และความผูกพัน (ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างสำหรับการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Knowledge Sharing Culture) สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและความร่วมมือข้ามสายงาน จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันในองค์กร (Team Building, Engagement Activities) และพัฒนาระบบการยกย่องชมเชยและให้รางวัล (Recognition Program) แก่บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นหรือสร้างคุณูปการต่อองค์กร)	ระดับคะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	3.75	4.00	4.25	4.50	คณบดี
	จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน การทำงานเป็นทีม และความผูกพันในองค์กร	2	2	2	2	
	จำนวนครั้งให้รางวัลและการยกย่องชมเชยบุคลากรที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ	2	2	2	2	
	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน	60	65	70	75	
3) โครงการ "Healthy SciTech, Happy Workplace" ส่งเสริมสุขภาวะและความสุขในการทำงาน (จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของบุคลากร เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี, กิจกรรมออกกำลังกาย, การอบรมการจัดการความเครียด,	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่จัดขึ้นสำหรับบุคลากร	2	2	2	2	คณบดี
	ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร	40	50	60	70	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพในที่ทำงาน ให้ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย)	ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.50	3.75	4.00	4.25	
	คะแนนเฉลี่ยการดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (ESPREL Checklist)	60	65	70	75	

**กลยุทธ์ที่ 4.3** เสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการคลังผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ การแสวงหาแหล่งทุนภายนอก และการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์และครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (จัดทำฐานข้อมูลสินทรัพย์และครุภัณฑ์ทั้งหมดของคณะฯ ในระบบดิจิทัล เพื่อการติดตาม ตรวจสอบสถานะ การวางแผนบำรุงรักษา และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/หน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อนในการจัดซื้อ และอาจรวมถึงการให้บริการเครื่องมือบางประเภทแก่ภายนอก)	ระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์และครุภัณฑ์กลางแบบดิจิทัลได้รับการพัฒนาและนำมาใช้งาน	1	1	1	1	หัวหน้างานศูนย์วิทยาศาสตร์
	ร้อยละครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ที่มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ภายในคณะฯ	20	30	40	50	
2) โครงการ "SciTech Funding Gateway": การเพิ่มขีดความสามารถในการแสวงหาและบริหารจัดการงบประมาณหรือทุนสนับสนุนจากภายนอก (สนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุนหรืองบประมาณ ทุนพัฒนานวัตกรรมทุนการศึกษา และทุนโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ)	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการ ที่ยื่นขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
	จำนวนแหล่งทุนหรืองบประมาณภายนอกที่คณะฯ สามารถเข้าถึงและได้รับทุนสนับสนุน	1	1	1	1	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
3) โครงการ "SciTech Enterprise Services": การพัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้  (วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของตลาดเพื่อพัฒนาและนำเสนอบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ให้คณะฯ เช่น การให้บริการตรวจวิเคราะห์ทดสอบทางวิทยาศาสตร์โดยศูนย์วิทยาศาสตร์ (ตามมาตราฐาน ISO/IEC 17025) การจัดหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับภาคอุตสาหกรรมหรือบุคคลทั่วไป การให้คำปรึกษาทางเทคนิคแก่ผู้ประกอบการ การให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง)	จำนวนรูปแบบบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาและเปิดให้บริการ	1	1	1	1	หัวหน้างานศูนย์วิทยาศาสตร์
	จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการวิชาการแบบมีค่าตอบแทน	50	60	70	80	
	ร้อยละรายได้รวมที่เกิดขึ้นจากทุกกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	25	30	35	40	

#### กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบแทนสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "SciTech Green & Lean Operations": การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  (ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และทรัพยากรสิ้นเปลือง (น้ำ, กระดาษ, สารเคมี) ส่งเสริมการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) การจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ และการประเมินและลด Carbon Footprint ขององค์กร (CFO))	ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงานไฟฟ้า	2	3	4	5	คณบดี
	ปริมาณการปล่อยคาร์บอนขององค์กร (CFO) ลดลง	2	3	4	5	
2) โครงการ "ห้องปฏิบัติการ SciTech สีเขียวและปลอดภัย" (พัฒนาระบบการจัดการของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการใช้สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Chemistry) การลดปริมาณของเสีย	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการจัดการของเสียอันตรายตามมาตรฐานที่กำหนด	100	100	100	100	คณบดี
	ร้อยละบุคลากรและนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการผ่านการอบรมด้านการจัดการ	80	85	90	95	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
จากแหล่งกำเนิด และการบำบัดของเสียเบื้องต้นอย่างปลอดภัย)	ของเสียและความปลอดภัย					
	ร้อยละปริมาณของเสียอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	100	100	100	100	
3) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวและการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืน (จัดกิจกรรมรณรงค์ สร้างความตระหนักรู้ และฝึกอบรมให้บุคลากร และนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการคัดแยกขยะ การลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และกิจกรรมอื่นๆ ที่ส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในคณะฯ)	จำนวนกิจกรรม/แคมเปญที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวและความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน	2	2	2	2	คณบดี

## ส่วนที่ 6

### แผนงบประมาณตามยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2569-2572

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้แห่งอนาคตและสร้างสรรค์นวัตกรรม

**เป้าประสงค์** ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะและทักษะตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สามารถเป็นนวัตกรรมและผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตที่พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

- เป้าหมาย**
- 1) พัฒนาและเปิดสอนหลักสูตร Reskill/Upskill และ Micro-credentials ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและอุตสาหกรรมใหม่ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร และมีผู้ลงทะเบียนเรียนสะสมเพิ่มขึ้นร้อยละ 200
  - 2) ทุกหลักสูตรระดับปริญญาปรับสู่ OBE ร้อยละ 100 และมีรายวิชาการบูรณาการเทคโนโลยีการศึกษา และการเรียนรู้แบบผสมผสานไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
  - 3) พัฒนาหลักสูตรสองปริญญาหรือหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างชาติน้อย 3 หลักสูตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทางเลือกในการแข่งขันระดับสากลของบัณฑิต
  - 4) ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านโครงการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรมต่อปี

**กลยุทธ์ที่ 1.1** พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (AI, IoT, Big Data) ความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve, BCG) และพฤติกรรมผู้เรียนยุคใหม่ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง เป็นนวัตกรรมและพร้อมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การพัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น (Reskill/Upskill) หรือ Micro-credentials ที่เน้นทักษะอนาคต	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2) การดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาทุกหลักสูตรสู่มาตรฐาน Outcome-Based Education (OBE) และบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่	8.000	2.000	2.000	2.000	2.000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
3) การพัฒนาหลักสูตรสองปริญญาและหลักสูตรร่วมนานาชาติ	0.080	0.020	0.020	0.020	0.020	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

**กลยุทธ์ที่ 1.2** ส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่เอื้อต่อการเรียนรู้แบบ Active Learning การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องสำหรับทุกคน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การปรับปรุงห้องเรียนและพื้นที่การเรียนรู้รูปแบบ Active Learning และ Co-working Space อัจฉริยะ	20.000	5.000	5.000	5.000	5.000	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
2) การพัฒนาพื้นที่ส่วนกลางเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจัดแสดงผลงานนวัตกรรม	4.400	0.200	2.000	0.200	2.000	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
3) การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ประสิทธิภาพสูง	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
4) การจัดหาและพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการบริหารจัดการ	0.800	0.200	0.200	0.200	0.200	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฯ
5) การปรับปรุงและจัดหาครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
6) การจัดตั้งพื้นที่ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและต้นแบบ	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

**กลยุทธ์ที่ 1.3** พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ทักษะดิจิทัล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง พร้อมด้วยระบบสนับสนุนนักศึกษาแบบองค์รวม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตและความฉลาดรู้ทางดิจิทัลแบบบูรณาการ	0.400	0.100	0.100	0.100	0.100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ
2) การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ
3) โครงการ "บัณฑิตวิทย์ฯ คุณธรรมนำความรู้ สู่พลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม"	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ
4) โครงการวิทย์-ยาศาสตร์	0.050	0.010	0.010	0.010	0.010	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ

**กลยุทธ์ที่ 1.4** สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย โดดเด่น และสื่อสารคุณค่าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงความสำเร็จของหลักสูตรและบัณฑิต ไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่และสังคมวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์และกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้เรียนที่มีคุณภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการพัฒนาและสื่อสารแบรนด์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0.200	0.100	0.010	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
2) โครงการ "SciTech Connect": การแนะแนวเชิงรุก	0.160	0.040	0.040	0.040	0.040	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
3) โครงการ "The Pride of SciTech SNRU": การเชิดชูและเผยแพร่เรื่องราวความสำเร็จ	0.040	0.010	0.010	0.010	0.010	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

**เป้าประสงค์** เพื่อยกระดับคณะ ฯ สู่อันดับต้นๆ การวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ สามารถสร้างองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- เป้าหมาย**
- 1) จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมใหม่และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและแผนพัฒนาจังหวัด (เช่น BCG, เกษตรปลอดภัยสากลนคร, เทคโนโลยีสุขภาพเพื่อสังคมสูงวัย) ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกและวัดผลได้ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี
  - 2) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Q1/Q2) และยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายและภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
  - 3) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการโดยมีจำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ หรือจัดตั้งเป็นธุรกิจ Spin-off เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
  - 4) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษาหรือวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และภาคอุตสาหกรรม อย่างน้อย 5 เครือข่ายที่มีกิจกรรมต่อเนื่องและเกิดผลงานวิจัยร่วมกัน

**กลยุทธ์ที่ 2.1** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา ยกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครและภูมิภาคได้อย่าง เป็นรูปธรรม โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับภูมิปัญญา ท้องถิ่น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "วิจัยและนวัตกรรมบูรณา การภูมิปัญญาท้องถิ่นสกลนครสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน"	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับสากล	0.400	0.100	0.100	0.100	0.100	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
3) การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบและ การถ่ายทอดเทคโนโลยี	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
4) การประเมินผลกระทบและขยาย ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อชุมชน	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ

**กลยุทธ์ที่ 2.2** ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของพื้นที่และ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โมเดลเศรษฐกิจ BCG อุตสาหกรรมใหม่ S-Curve เทคโนโลยี AI และการรับมือสังคมสูงวัย โดยเน้นการสร้างผลกระทบที่วัดผลได้ ชัดเจน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการจัดตั้งและสนับสนุนกลุ่ม วิจัยมุ่งเป้าตามประเด็นยุทธศาสตร์	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการ "วิจัยรับใช้สังคมสกลนคร": การสำรวจโจทย์และความต้องการวิจัย เชิงลึกในพื้นที่	0.080	0.020	0.020	0.020	0.020	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ

**กลยุทธ์ที่ 2.3** สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน สถาบันการศึกษาอื่นทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อ ยกระดับคุณภาพและขยายผลกระทบของงานวิจัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยชั้น นำ	0.400	0.100	0.100	0.100	0.100	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
2) โครงการ "SciTech-Industry Connect": ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
3) โครงการ "พันธมิตรวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สกลนครอย่างยั่งยืน"	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ

**กลยุทธ์ที่ 2.4** พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการจัดตั้งหน่วยบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา	0.115	0.100	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
3) โครงการ "SciTech IP to Market": สนับสนุนการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ

**กลยุทธ์ที่ 2.5** สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เข้มแข็งภายในคณะเพื่อสนับสนุนการวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการแก้ไขปัญหาและพัฒนานวัตกรรมสำหรับท้องถิ่นและภูมิภาค

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวิจัย	0.115	0.100	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการ "SciTech Research Forum & Colloquium Series": เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายนักวิจัยภายใน	0.080	0.020	0.020	0.020	0.020	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างพลังให้ชุมชนและสังคม

**เป้าประสงค์** เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย**
- 1) พัฒนาและดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก โดยสอดคล้องกับ แผนพัฒนาจังหวัด และโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างน้อย 15 โครงการ โดยมีผลตอบแทนทาง สังคมจากการลงทุน (SROI) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50
  - 2) ขยายการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยี การศึกษาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม
  - 3) ทุกหลักสูตรมีโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการกับการเรียนการสอน (Service-Learning) หรือการวิจัยเพื่อชุมชน โดยมีจำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม/หลักสูตร/ปี
  - 4) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวิศวะรสังคมน้อยกว่า 200 คนต่อปี
  - 5) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 โครงการ/ปี

**กลยุทธ์ที่ 3.1** ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมจากผลงานวิจัยของคณะ ฯ สู่ ชุมชน ผู้ประกอบการ และสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการปรับตัว และการพึ่งพาตนเองของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การถ่ายทอดงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่การใช้งานและแก้ไขปัญหาจริงในชุมชน	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการ "SciTech & Innovation Hub เพื่อยกระดับผู้ประกอบการท้องถิ่น"	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
3) โครงการ "เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้วยองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน"	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ

**กลยุทธ์ที่ 3.2** พัฒนารูปแบบการบริการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนแบบครบวงจร	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
2) โครงการ "SciTech Explorer Camp & Outreach" ค่าย วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์และกิจกรรมเสริมทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่โรงเรียนในเครือข่าย	0.080	0.020	0.020	0.020	0.020	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
3) โครงการ “จุดประกายความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยนิทรรศการสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ”	1.000	0.250	0.250	0.250	0.250	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ
4) โครงการ “SciTech to School”	0.120	0.030	0.030	0.030	0.030	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ

**กลยุทธ์ที่ 3.3** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในการบริการวิชาการ เพื่อสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) การเรียนรู้คู่บริการเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้เรียน	0.400	0.100	0.100	0.100	0.100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ฯ
2) โครงการ "วิศวกรสังคม SciTech อาสา" พลังนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา ฯ
3) "บุคลากร SciTech ร่วมใจบริการสังคม"	0.080	0.020	0.020	0.020	0.020	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย ฯ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศ คล่องตัว และมียั่งยืนทางการคลัง

**เป้าประสงค์** พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯ ให้มีธรรมาภิบาล โปร่งใส มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ทันสมัย และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางการคลัง และพัฒนาบุคลากรให้มีความสุขและมีศักยภาพสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

- เป้าหมาย**
- 1) บรรลุคะแนนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะ ฯ อันดับ 1 โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและกระบวนการทำงานหลักของคณะ ฯ ให้เป็นระบบดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
  - 2) งบประมาณรายได้ของคณะ ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40
  - 3) บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะทักษะดิจิทัลและการจัดการนวัตกรรม โดยร้อยละ 80 ของบุคลากรเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ และมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
  - 4) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถตรวจสอบและประเมินความคุ้มค่าได้
  - 5) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรลงร้อยละ 5

**กลยุทธ์ที่ 4.1** พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความคล่องตัว และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มศักยภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "EdPEx/TQA สุวิถีปฏิบัติ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ"	0.800	0.200	0.200	0.200	0.200	คณบดี
2) การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	คณบดี
3) โครงการ "SciTech Smart Office & Digital Services" การเปลี่ยนผ่านสู่ การบริหารจัดการและบริการด้วย ระบบดิจิทัล	0.800	0.200	0.200	0.200	0.200	คณบดี
4) โครงการพัฒนากระบวนการทำงาน แบบ Agile และส่งเสริมวัฒนธรรมการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	คณบดี

**กลยุทธ์ที่ 4.2** พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ความผูกพันต่อองค์กร และสุขภาวะที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "NextGen SciTech Talent" แผนพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากรรายบุคคล	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	คณบดี
2) โครงการ "SciTech Engaging Workplace" สร้างสรรค์องค์กรแห่งการเรียนรู้และความผูกพัน	0.900	0.150	0.300	0.150	0.300	คณบดี
3) โครงการ "Healthy SciTech, Happy Workplace" ส่งเสริมสุขภาวะและความสุขในการทำงาน	0.400	0.100	0.100	0.100	0.100	คณบดี

**กลยุทธ์ที่ 4.3** เสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการคลังผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ การแสวงหาแหล่งทุนภายนอก และการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ศูนย์เครื่องมือกลางเพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์และครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	0.250	0.100	0.050	0.050	0.050	หัวหน้างานศูนย์วิทยาศาสตร์
2) โครงการ "SciTech Funding Gateway": การเพิ่มขีดความสามารถในการแสวงหาและบริหารจัดการงบประมาณหรือทุนสนับสนุนจากภายนอก	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
3) โครงการ "SciTech Enterprise Services": การพัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้	2.000	0.500	0.500	0.500	0.500	หัวหน้างานศูนย์วิทยาศาสตร์

**กลยุทธ์ที่ 4.4** ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบแทนสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
1) โครงการ "SciTech Green & Lean Operations": การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	0.300	0.100	0.050	0.100	0.050	คณบดี
2) โครงการ "ห้องปฏิบัติการ SciTech สีเขียวและปลอดภัย"	0.300	0.100	0.050	0.100	0.050	คณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	
3) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวและการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืน	0.200	0.050	0.050	0.050	0.050	คณบดี

## ส่วนที่ 7

### การติดตามและการประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2569-2572 ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ของคณะ ฯ

#### 7.1 วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ เทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในแต่ละช่วงเวลา
2. เพื่อประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของคณะฯ
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทั้งปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรค เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข
4. เพื่อให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ สำหรับการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร และการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสม
5. เพื่อสร้างความรับผิดชอบ (Accountability) และความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของคณะฯ
6. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

#### 7.2 กรอบและกลไกการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกำหนดกรอบและกลไก ดังนี้

##### 7.2.1 โครงสร้างและผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมของการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พิจารณาผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล รับผิดชอบในการผลักดันให้เกิดการนำผลการประเมินไปใช้ในการตัดสินใจและปรับปรุงการดำเนินงาน

หัวหน้าสำนักงานคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการออกแบบระบบ วางแผน ดำเนินการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลเสนอต่อคณบดีและคณะกรรมการบริหารคณะ ฯ

รองคณบดี ประธานสาขาวิชาและหัวหน้างานรับผิดชอบในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับตนเองตามตัวชี้วัดที่กำหนด

คณะทำงาน อนุกรรมการติดตามและประเมินผลสนับสนุนการดำเนินงานด้านการติดตามและประเมินผลในรายละเอียด

### 7.2.2 ระดับการติดตามและประเมินผล

ระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Level) ประเมินความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOB) และเป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์ รวมถึงผลกระทบต่อวิสัยทัศน์ของคณะ ฯ

ระดับกลยุทธ์และแผนงานหรือโครงการ (Operational/Project Level) ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสำเร็จของแต่ละกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรม เทียบกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

### 7.2.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผล

การติดตามรายไตรมาส ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานเบื้องต้นต่อรองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์

การติดตามและประเมินผลรายครึ่งปี: รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ สรุปผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน เสนอต่อคณบดีและคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อพิจารณาความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

การประเมินผลรายปี จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของแผนยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมายรายปี ปัญหา อุปสรรค ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในปีต่อไป รายงานนี้จะนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ และสภามหาวิทยาลัย (ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย)

การประเมินผลครึ่งแผน (Mid-term Review) ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผน (พ.ศ. 2570) เพื่อทบทวนภาพรวมการดำเนินงาน ผลสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ อาจมีการปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การประเมินผลสิ้นสุดแผน (Final Evaluation) ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน (พ.ศ. 2572) เพื่อประเมินผลสำเร็จโดยรวม ผลกระทบที่เกิดขึ้น บทเรียนที่ได้รับ และเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับต่อไป

### 7.2.3 กระบวนการติดตามและประเมินผล

การวางแผนการติดตามและประเมินผล: กำหนดกรอบแนวคิด วิธีการ เครื่องมือ ผู้รับผิดชอบ และปฏิทินการดำเนินงานให้ชัดเจน

#### 7.2.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### 1) แหล่งข้อมูล

ข้อมูลจากตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมายที่ระบุไว้ในส่วนที่ 5 ของแผนยุทธศาสตร์ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมจากผู้รับผิดชอบ รายงานการประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะ ฯ รายงานการเงินและงบประมาณ ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักศึกษา บุคลากร ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน ฯลฯ) ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภายในและภายนอก ผลการประกันคุณภาพการศึกษา (EdPEX, AUN-QA, ISO)

#### 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การรายงานตามแบบฟอร์ม การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) การสังเกตการณ์ การใช้แบบสอบถาม และการดึงข้อมูลจากระบบสารสนเทศของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

#### 3) การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อทำความเข้าใจบริบท ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ และประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์ในระดับกิจกรรม โครงการ กลยุทธ์ และยุทธศาสตร์

#### 4) การจัดทำรายงานผล

จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (รายไตรมาส รายครึ่งปี รายปี) เนื้อหารายงานประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ข้อเสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุง

#### 5) การสื่อสารและเผยแพร่ผล

นำเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรในคณะ ฯ เผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกผ่านช่องทางที่เหมาะสม (เช่น เว็บไซต์คณะฯ, จดหมายข่าว) เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเข้าใจ

#### 6) การนำผลการประเมินไปใช้

ใช้ผลการประเมินในการตัดสินใจปรับปรุงแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ใช้เป็นข้อมูลในการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับความสำเร็จและความจำเป็น ใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ (โดยเฉพาะในการประเมินครึ่งแผนและสิ้นสุดแผน) ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้รับผิดชอบ

### 7.2.4 เครื่องมือในการติดตามและประเมินผล

1) แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี ซึ่งแปลงมาจากแผนยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดที่ชัดเจน

2) แบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้า สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและปัญหาอุปสรรค

3) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Management Information System - MIS): หากมี หรือพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการรวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

- 4) การประชุมติดตามงาน จัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอในระดับต่างๆ (ทีมงาน, สาขาวิชา, คณะกรรมการบริหาร) เพื่อติดตามความคืบหน้าและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน
- 5) แบบสำรวจและแบบประเมิน ใช้ในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 6) การวิเคราะห์ SWOT และ PESTEL อาจนำมาใช้ทบทวนสถานการณ์ระหว่างการประชุม ครั้งแผนหรือสิ้นสุดแผน
- 7) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX): ใช้เป็นกรอบในการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของคณะฯ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

#### 7.2.5 การรายงานผลการติดตามและประเมินผล

การรายงานผลการติดตามและประเมินผลจะดำเนินการเป็นลำดับขั้นและตามช่วงเวลาที่กำหนด ดังนี้

- 1) ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม รายงานผลต่อหัวหน้างาน/ประธานสาขาวิชา และรองคณบดี ที่กำกับดูแล
- 2) หัวหน้าสำนักงานคณบดี รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อคณบดีและคณะกรรมการบริหารคณะฯ
- 3) คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะ
- 4) คณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รับทราบผลการดำเนินงานประจำปี และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
- 5) คณะฯ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ต่อมหาวิทยาลัยตามระบบและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## ส่วนที่ 8 การบริหารการเปลี่ยนแปลง

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2569-2572 ให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ นั้น มิได้ขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของตัวแผนเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงความสามารถขององค์กรในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไป การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในโลกปัจจุบันที่มีพลวัตสูง และการนำยุทธศาสตร์ใหม่มาปฏิบัติย่อมนำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนทั้งในด้านโครงสร้าง กระบวนการทำงาน วัฒนธรรม และทักษะของบุคลากร

ส่วนที่ 8 นี้ จึงมุ่งเน้นการนำเสนอแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ที่จะช่วยให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยครอบคลุมถึงหลักการสำคัญในการบริหารการเปลี่ยนแปลง แนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึงและสร้างความเข้าใจร่วมกัน ตลอดจนวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมและการยอมรับจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดพลังร่วมในการขับเคลื่อนคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการปรับตัวขององค์กรในระยะยาว

การบริหารการเปลี่ยนแปลงที่ประสบความสำเร็จจะช่วยลดแรงต้านที่อาจเกิดขึ้น สร้างบรรยากาศแห่งความร่วมมือและความมุ่งมั่น ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรับการพัฒนาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นเลิศตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้

การนำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2569-2572 ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นั้น จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเกิดความเข้าใจ ความตระหนัก การยอมรับ และพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน การบริหารการเปลี่ยนแปลงที่ดีจะช่วยลดแรงต้าน เพิ่มการสนับสนุน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### 8.1 วัตถุประสงค์ของการบริหารการเปลี่ยนแปลง

1. เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักร่วมกันเกี่ยวกับความจำเป็น ทิศทาง และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. เพื่อสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเป็นเจ้าของ (Ownership) แผนยุทธศาสตร์จากบุคลากรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสร้างการยอมรับและลดแรงต้านที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ
5. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. เพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะฯ

## 8.2 แนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์

การสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### 8.2.1 การสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

- กลุ่มเป้าหมาย คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้บริหารทุกระดับ
- วัตถุประสงค์
  1. สร้างความเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และความคาดหวังของแผน
  2. ชี้ให้เห็นถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลและหน่วยงานในการขับเคลื่อนแผน
  3. สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม
  4. รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลใจ
- ช่องทางการสื่อสาร:
  1. การประชุมชี้แจงและสัมมนาสำหรับบุคลากรทุกระดับ
  2. การประชุมผู้บริหาร การประชุมประจำสาขาวิชา/หน่วยงาน
  3. เอกสารแผนยุทธศาสตร์ฉบับสมบูรณ์ และฉบับสรุปที่เข้าใจง่าย (Infographics, Presentations)
  4. ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เช่น อีเมล, เว็บไซต์ภายใน, กลุ่มสื่อสังคมออนไลน์ของคณะฯ, บอร์ดประชาสัมพันธ์
  5. การสื่อสารแบบตัวต่อตัวโดยผู้บริหารและหัวหน้างาน
  6. จัดหมายข่าวภายใน
- สารสำคัญ (Key Messages)
  1. ความจำเป็นและประโยชน์ของการเปลี่ยนแปลงตามแผนยุทธศาสตร์
  2. วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่คณะฯ มุ่งหวังจะบรรลุร่วมกัน
  3. บทบาทของบุคลากรแต่ละคนในการสร้างความสำเร็จ
  4. ความคืบหน้าของการดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น
  5. ช่องทางการให้ข้อเสนอแนะและการมีส่วนร่วม
- ความถี่ สื่อสารอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และปรับให้เข้ากับแต่ละช่วงของการดำเนินงาน

### 8.2.2 การสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

- กลุ่มเป้าหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ผู้บริหารระดับสูง สภามหาวิทยาลัย) ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

- **วัตถุประสงค์**
  1. สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในทิศทางการพัฒนาของคณะ ฯ
  2. แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคณะ ฯ ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและท้องถิ่น
  3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือของคณะฯ
  4. แสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ
- **ช่องทางการสื่อสาร**
  1. เว็บไซต์ทางการของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ
  2. สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Line Official, YouTube ฯลฯ)
  3. เอกสารเผยแพร่ (Brochures, Annual Reports, Newsletters)
  4. การจัดกิจกรรมเปิดบ้าน (Open House) งานนิทรรศการ และงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์
  5. การแลกเปลี่ยนและการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
  6. การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (เช่น คณะกรรมการที่ปรึกษาจากภาคอุตสาหกรรม, เวทีรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน)
  7. การนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการและการประชุมระดับชาติ/นานาชาติ
- **สาระสำคัญ (Key Messages)**
  1. วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ ฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างนวัตกรรม
  2. ความสำเร็จและผลงานเด่นของคณะ ฯ นักศึกษา และบุคลากร
  3. ผลกระทบเชิงบวกของโครงการและกิจกรรมของคณะฯ ที่มีต่อชุมชนและสังคม
  4. โอกาสในการสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ ฯ
- **ความถี่** สื่อสารเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นประเด็นที่สอดคล้องกับความสนใจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

### 8.3 วิธีการสร้างการมีส่วนร่วมและการยอมรับในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

การสร้างการมีส่วนร่วมและการยอมรับเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่

#### 8.3.1 การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กร

1. **การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ** จัดเวทีหรือช่องทางให้บุคลากรทุกระดับสามารถแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์และการนำไปปฏิบัติอย่างเปิดเผยและสม่ำเสมอ
2. **การมอบหมายความรับผิดชอบที่ชัดเจน** กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลและหน่วยงานในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ให้ชัดเจน
3. **การทำงานเป็นทีมข้ามสายงาน (Cross-functional Teams)** ส่งเสริมการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจหรือคณะทำงานที่มาจากหลากหลายสาขาวิชา/หน่วยงาน เพื่อร่วมกันดำเนินโครงการสำคัญๆ ซึ่งจะช่วยสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของร่วมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
4. **การให้อำนาจและการตัดสินใจ (Empowerment)** มอบอำนาจการตัดสินใจในระดับที่เหมาะสมแก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน

5. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร จัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรในการปฏิบัติงานตามบทบาทใหม่หรือกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามแผนยุทธศาสตร์

6. การยกย่องชมเชยและให้รางวัล (Recognition and Rewards) สร้างระบบการยกย่องชมเชยและให้รางวัลแก่บุคคลหรือทีมงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น หรือมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จ

7. การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น พร้อมเรียนรู้ และกล้าที่จะทดลองสิ่งใหม่ๆ

### 8.3.2. การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

#### 1. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ (Networking and Partnership):

- สถานประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต เชิญร่วมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร การฝึกงาน สหกิจศึกษา และการทำวิจัยร่วม
- ชุมชนและท้องถิ่น ร่วมสำรวจความต้องการ วางแผน และดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนอย่างแท้จริง
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สร้างความร่วมมือในการดำเนินโครงการวิจัย พัฒนานวัตกรรม หรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- ศิษย์เก่า เชิญชวนให้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมของคณะฯ เป็นวิทยากร หรือเป็นพี่เลี้ยงให้นักศึกษาปัจจุบัน

2. การจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา เชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้แทนจากภาคส่วนต่างๆ ภายนอกมาเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์แก่คณะฯ

3. การจัดกิจกรรมร่วม จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เข้ามามีปฏิสัมพันธ์และร่วมกิจกรรมกับคณะฯ เช่น งานสัมมนาวิชาการ งานแสดงผลงานนวัตกรรม กิจกรรมบริการวิชาการ

4. การรับฟังความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ สร้างช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของคณะฯ

### 8.4 การบริหารจัดการแรงต้านต่อการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ย่อมอาจก่อให้เกิดความกังวลหรือแรงต้านจากผู้ที่ได้รับผลกระทบ การบริหารจัดการแรงต้านอย่างเข้าใจและสร้างสรรค์จึงมีความสำคัญ

1. ทำความเข้าใจสาเหตุของแรงต้าน รับฟังและทำความเข้าใจถึงข้อกังวล ความกลัว หรือความไม่แน่นอนที่บุคลากรรู้สึก

2. สื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับเหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการสนับสนุนที่จะมีให้

3. ให้การสนับสนุนและทรัพยากร จัดให้มีการฝึกอบรม เครื่องมือ หรือทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อช่วยให้บุคลากรปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้

4. **สร้างการมีส่วนร่วม** เชิญผู้ที่อาจมีแรงต้านเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนหรือตัดสินใจ เพื่อให้พวกเขาารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง

5. **จัดการกับข่าวลือและความเข้าใจผิด** แก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องอย่างรวดเร็วและให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

6. **อดทนและให้เวลา** การเปลี่ยนแปลงต้องใช้เวลาในการปรับตัว ให้เวลาบุคลากรในการทำความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลง

#### 8.5 การติดตามและประเมินผลการบริหารการเปลี่ยนแปลง

1. **สำรวจความคิดเห็นและทัศนคติ** ทำการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ เพื่อประเมินระดับความเข้าใจ การยอมรับ และการมีส่วนร่วมต่อแผนยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลง

2. **ติดตามผลการสื่อสาร** ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารและเนื้อหาที่ใช้

3. **ประเมินผลการมีส่วนร่วม** ติดตามจำนวนและระดับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

4. **สังเกตการณ์และรับฟัง** ผู้บริหารและหัวหน้างานควรสังเกตการณ์และรับฟังความคิดเห็นอย่างไม่เป็นทางการจากบุคลากร

5. **ปรับปรุงแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง** นำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุงกลยุทธ์และกิจกรรมการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดของคณะ ฯ กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 1.1.1(1): ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสังคมฯ
ร้อยละการได้อ่านทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 1.1.1(4): ร้อยละการได้อ่านทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (กลุ่ม 3) ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสังคมฯ
ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1 ขึ้นไป)	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 1.1.1(2): ร้อยละของนักศึกษา...ที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ... CEFR (B1 ขึ้นไป) ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสังคมฯ
ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC3 หรือมาตรฐานสากลอื่น	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 1.1.1(3): ร้อยละของนักศึกษา...ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC3 หรือมาตรฐานสากลอื่น ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสังคมฯ
จำนวนหน่วยงานที่ร่วมบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลง (MOA) หลักสูตร Credit Bank (หน่วยงาน)	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 1.1.2(4): จำนวนหน่วยงานที่ร่วมบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลง (MOA) หลักสูตร Credit Bank ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสังคมฯ
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน (Operational and Supporting KPIs)		
1. จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill/Micro-credentials ใหม่ที่พัฒนาฯ 2. จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนสะสมในหลักสูตร Reskill/Upskillฯ	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย: การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาฯ		ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ
1. ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาที่ปรับปรุงและดำเนินการตามกรอบ OBE 2. จำนวนหลักสูตรได้ผลการประเมินคุณภาพ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย: การยกระดับคุณภาพ การศึกษาตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของวิสัยทัศน์ "สถาบันอุดมศึกษาชั้น นํา" และส่งผลต่อคุณภาพบัณฑิต
1. จำนวนรายวิชาที่ประยุกต์ใช้ EdTech และ เครื่องมือดิจิทัลฯ 2. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (AI, IoT, Big Data) และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ S-Curve/BCG Model	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย: การสร้างบัณฑิตที่มี ทักษะดิจิทัลและสมรรถนะสูงที่ตอบโจทย์ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ
1. จำนวนหลักสูตรสองปริญญาที่ได้รับการ พัฒนาฯ 2. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 3. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในหลักสูตร สองปริญญาฯ 4. จำนวนรายวิชาในคณะที่จัดการเรียนการ สอนเป็นภาษาอังกฤษ	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนวิสัยทัศน์: "เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ สากล" (Local Development with Global Perspectives) และส่งเสริมทักษะ ภาษาอังกฤษของบัณฑิต
จำนวนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เป็นตัวชี้วัด พื้นฐาน	สนับสนุนเป้าหมาย: การผลิตกำลังคนใน สาขาที่เป็นที่ต้องการของประเทศ ซึ่งเป็น รากฐานของยุทธศาสตร์ชาติและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลุ่มตัวชี้วัดด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ		
1. จำนวนห้องเรียนที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Smart Active Learning Classroom 2. จำนวนพื้นที่ส่วนกลางที่ได้รับการพัฒนาเพื่อ เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ หรือจัด แสดงผลงาน 3. จำนวนห้องปฏิบัติการวิจัยที่ได้รับการ	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 9: Green University โดยเฉพาะตัวชี้วัด ผลการจัด อันดับ UI Green Metric World University Ranking ซึ่งการปรับปรุง อาคารและสภาพแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่ง ของเกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ปรับปรุงหรือจัดตั้งใหม่ 4. การเปิดดำเนินการ SciTech Innovation Makerspace		ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการฯ สู่ความเป็นเลิศ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล		
1. ร้อยละความครอบคลุมของสัญญาณ Wi-Fi คุณภาพสูงในพื้นที่เป้าหมาย 2. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (Wi-Fi) 3. จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการบริหารจัดการ 4. ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่ใช้งานแพลตฟอร์ม LMS	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 8: ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล โดยเฉพาะตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบดิจิทัลที่นำมาใช้งานประจำ และ เป้าหมาย (Goal) ที่ 7: Digital University ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการฯ สู่ความเป็นเลิศ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์จากการใช้โครงสร้างพื้นฐาน		
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศในห้องเรียนและพื้นที่การเรียนรู้ที่ปรับปรุงใหม่ 2. จำนวนผลงานนวัตกรรม/โครงการที่ได้รับการจัดแสดงหมุนเวียนในพื้นที่ Showcase 3. จำนวนนักวิจัยและนักศึกษาที่ใช้ประโยชน์จากห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ที่ปรับปรุงใหม่ในการทำวิจัย 4. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากห้องปฏิบัติการ/ครุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัย ในด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเสริมสร้างงานวิจัย ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ

#### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในโครงการ "วิศวกรสังคม SciTech อาสา"	สอดคล้อง โดยตรง	ตัวชี้วัด 1.2.1(1): จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ชุมชน) (สงป.)

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
		ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ
1. จำนวนกิจกรรม/หลักสูตรอบรม/รายวิชา เลือก ที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและ ทักษะดิจิทัลโดยเฉพาะ 2. ร้อยละหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเสริมสร้าง ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 1.1.1(3): ร้อยละของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC3 หรือมาตรฐานสากลอื่น ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ
1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมทักษะ การเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ 2. จำนวนผลงานนวัตกรรม ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือแผนธุรกิจที่พัฒนาโดยนักศึกษาฯ	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนกลยุทธ์ 1.1.1: ส่งเสริมการ จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการ เป็นผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ
1. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเนื้อหาด้าน คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมือง อย่างชัดเจน 2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่จัดขึ้นเพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการเป็น พลเมืองดี	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2: บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มี คุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติ ด้านการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ

#### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลุ่มตัวชี้วัดด้านการสื่อสารดิจิทัลและตราสินค้า		
1. การเปิดตัวอัตลักษณ์องค์กร (CI) และ เว็บไซต์ใหม่ใหม่ของคณะฯ 2. ร้อยละจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 3. ร้อยละจำนวนผู้ติดตาม (Followers) และ อัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) บน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหลักของคณะฯ เพิ่มขึ้น	เป็นตัวชี้วัด สนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 7: Digital University และ วิสัยทัศน์ "สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นสู่สากล" ซึ่งการมีภาพลักษณ์และ ช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพเป็นปัจจัยพื้นฐานในการ สร้างการยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการ บริหารจัดการฯ สู่ความเป็นเลิศ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านกิจกรรมการตลาดเชิงรุก		

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
1. จำนวนกิจกรรม Open House, Roadshow, และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่จัดขึ้น 2. จำนวนนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์หลัก ในการรับนักศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อมาผลิต เป็นบัณฑิตตาม ยุทธศาสตร์ที่ 1 และเป็น การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนซึ่ง สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 3
กลุ่มตัวชี้วัดด้านการสร้างเนื้อหาและความภาคภูมิใจ		
1. จำนวนเรื่องราวความสำเร็จของนักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่า ที่ได้รับการจัดทำและ เผยแพร่ต่อปี 2. การจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าดีเด่น	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย: การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย (เช่น THE Impact Rankings) ซึ่งชื่อเสียง (Reputation) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการประเมิน ภายใต้อายุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการฯ สู่อุตสาหกรรมเลิศ

#### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
มูลค่าทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ได้รับการ จัดสรรต่อปี (ล้านบาท)	สอดคล้อง โดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(10): เงินทุนวิจัยจาก ภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน (ล้านบาท) ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมฯ
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร, อนุ สิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์) ที่เกิดจากผลงานวิจัยและ นวัตกรรม และได้รับการยื่นจดทะเบียน	สอดคล้อง โดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(2): จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ได้ยื่นจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เรื่อง) ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมฯ
จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ได้รับการ ถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงาน ภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	สอดคล้อง โดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(3): จำนวนงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อ ยอดสู่การใช้ประโยชน์ (เรื่อง) ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมฯ
จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่บรรลุระดับ ความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	สอดคล้อง โดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(4): จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น TRL 4 ขึ้นไป (ชิ้นงาน)

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่
		ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ
จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมของบุคลากรหรือนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(5): จำนวนผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในเวทีการประกวด (เรื่อง) ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน		
1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1/Q2) และระดับชาติ (TCI กลุ่ม 1) ต่อปี 2. อัตราส่วนผลงานตีพิมพ์คุณภาพสูงต่อจำนวนอาจารย์นักวิจัยทั้งหมด 3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citations) ในระดับสากล	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 2.1.1(1): ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คะแนน) ซึ่งตัวชี้วัดของคณะฯ เป็นข้อมูลพื้นฐานในการคำนวณคะแนนรวมของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ
1. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ 2. จำนวนชุมชน/ครัวเรือน/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงฯ 3. จำนวนความร่วมมือกับภาคเอกชน/อุตสาหกรรมฯ	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏในการ "พัฒนาท้องถิ่น" และสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ "สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล" โดยเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนการดำเนินงานตามอัตลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

#### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ ที่จัดตั้งขึ้นโดยใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมจากกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าของคณะฯ เป็นฐาน	สอดคล้องโดยตรง	เป้าหมาย (Goal) ที่ 4: ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น ตัวชี้วัด: จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนกลุ่มวิจัยมุ่งเป้าที่จัดตั้งขึ้นหรือได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. จำนวนผลงานวิจัย (สิ่งตีพิมพ์, นวัตกรรม, ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย) ที่เกิดจากกลุ่มวิจัยมุ่งเป้า</li> <li>3. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้กลุ่มวิจัยมุ่งเป้าในแต่ละปี</li> <li>4. จำนวนการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหรือการสำรวจความต้องการในพื้นที่</li> <li>5. ร้อยละของโครงการวิจัยใหม่ของคุณคณะฯ ที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและความต้องการที่ได้จากการสำรวจ</li> </ol>	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	<p>สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ฯ และสร้างผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ</p>

### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.3

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษา/วิจัย ที่มีการลงนามใหม่และมีการดำเนินการจริง</li> <li>2. จำนวนโครงการวิจัยร่วม หรือกิจกรรมทางวิชาการร่วม ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือ</li> <li>3. จำนวนผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการที่เกิดจากการทำวิจัยร่วมกับสถาบันในเครือข่าย</li> <li>4. จำนวนกิจกรรมสร้างเครือข่ายหรือจับคู่ธุรกิจระหว่างคณะฯ กับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน</li> <li>5. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือหรือสัญญาโครงการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน</li> <li>6. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรชุมชนในการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>7. จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่</li> </ol>	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	<p>สนับสนุนตัวชี้วัด 2.1.1(6): จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย)</p> <p>ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ดำเนินการร่วมกับภาครัฐ/ชุมชน และ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด		

#### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.4

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร) ที่ได้รับการยื่นจดทะเบียน	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(2): จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ได้ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เรื่อง) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ
มูลค่ารายได้ที่เกิดขึ้นจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือการให้บริการ (ล้านบาท)	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 3.1.2(5): ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน		
1. การจัดตั้งหน่วยบริการและให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาของคณะฯ และมีบุคลากรปฏิบัติงาน 2. จำนวนกิจกรรมอบรม/สัมมนาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์ที่จัดขึ้น	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 2: การจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนฯ (University Holding Company) และยุทธศาสตร์ที่ 2 ในภาพรวม โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศและขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อนำไปสู่การสร้างและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

#### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.5

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลุ่มตัวชี้วัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศเพื่อการวิจัย		
1. การเปิดใช้งานศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวิจัยของคณะฯ 2. จำนวนฐานข้อมูล/ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการวิจัย 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อความครบถ้วนและความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัดหลักทั้งหมดในยุทธศาสตร์ที่ 2 เช่น: - ตัวชี้วัด 2.1.1(1): ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ (การเข้าถึงข้อมูลที่นำไปสู่คุณภาพงานวิจัย) - ตัวชี้วัด 2.1.1(10): เงินทุนวิจัยจาก

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
		ภายนอก (ศูนย์ข้อมูลฯ ควรเป็นแหล่งข้อมูลด้านทุนวิจัย) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านการสร้างชุมชนนักวิจัย		
1. จำนวนการจัดกิจกรรม SciTech Research Forum/Colloquium 2. จำนวนคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 2.1.1(1): ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ และ ตัวชี้วัด 1.3.1: การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ (ผลงานทางวิชาการ) โดยเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จะช่วยยกระดับคุณภาพของข้อเสนอโครงการและผลงานวิจัย ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ และ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิตฯ

### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 3.1.1(2): ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ (ร้อยละ) (กลุ่ม 3) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน		
1. จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยของคณะ ฯ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นชุดพร้อมถ่ายทอด 2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จัดขึ้นสำหรับชุมชน/ผู้ประกอบการ 3. จำนวนชุมชน/กลุ่มผู้ประกอบการ ที่นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปปรับใช้ฯ	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัดหลักในยุทธศาสตร์ที่ 3 ได้แก่: - ตัวชี้วัด 3.1.1(1): ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม - ตัวชี้วัด 3.1.2(4): จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
4. จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ที่ลงทะเบียนและรับบริการคำปรึกษา 5. จำนวนหลักสูตร/กิจกรรมฝึกอบรม เสริมสร้างศักยภาพชุมชนที่จัดขึ้น 6. จำนวนสมาชิกในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 7. SROI เฉลี่ยของการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ		- ตัวชี้วัด 3.1.2(5): ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น โดยตัวชี้วัดของคณะฯ เป็นการวัดกิจกรรมและผลผลิตที่นำไปสู่ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

### ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัด/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใหม่ หรือผลิตภัณฑ์เดิม ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพ/มูลค่าเพิ่ม ภายใต้โครงการ	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 3.1.2(1): จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ (ผลิตภัณฑ์) (สงป.) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน		
1. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตในท้องถิ่น ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 3.1.2(4): จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น (แห่ง) โดยตัวชี้วัดของคณะฯ เป็นการวัดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนานำไปสู่ผลลัพธ์ด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้น
1. จำนวนเยาวชน ครู และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์ 2. จำนวนโรงเรียนในเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ 4. จำนวนนักเรียน/ครู ที่เข้าใช้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ 5. จำนวนโครงการวิทยาศาสตร์ของนักเรียนที่ใช้บริการ 6. จำนวนนักเรียนที่ร่วมกิจกรรมฝึกทักษะปฏิบัติการ	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2: เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงฯ และยังสนับสนุน ยุทธศาสตร์ที่ 1 ในด้านการประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนเป้าหมายเพื่อดึงดูดผู้เรียนในอนาคต

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลุ่มตัวชี้วัดด้านคุณภาพและความเป็นเลิศ		
1. ระดับคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEx/TQA 2. ร้อยละการดำเนินการตามแผนปรับปรุง ที่ได้จากการประเมินตนเองตามเกณฑ์ 3. ร้อยละกระบวนการทำงานหลักของคณะฯ ที่ได้รับการวิเคราะห์และปรับปรุงตามแนวทาง EdPEx/TQA	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 5.1.1(5): ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx (คะแนน) โดยคะแนนในระดับคณะจะส่งผลโดยตรงต่อคะแนนรวมของมหาวิทยาลัย ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใส		
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่โปร่งใส	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 5.1.1(1): ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ร้อยละ) ซึ่งการลดลงของข้อร้องเรียนเป็นปัจจัยหนึ่งที่สะท้อนถึงความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้น ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลฯ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความคล่องตัว		
1. ร้อยละของกระบวนการบริหารจัดการหลักที่ได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล 2. จำนวนกระบวนการทำงานที่นำหลักการ Agile มาทดลองหรือประยุกต์ใช้ 3. จำนวนองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรมการทำงานภายในคณะฯ และนำมาใช้ปรับปรุงการทำงาน	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 7: Digital University และ เป้าหมาย (Goal) ที่ 8: ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล โดยเฉพาะ: - ตัวชี้วัด 5.1.1(6): จำนวน Dashboard/BI เพื่อการบริหาร - ตัวชี้วัด 5.1.1(8): จำนวนระบบงานของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อกับศูนย์กลางบริหารดิจิทัล ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลฯ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ส่วนที่ 1: ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง		
ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. ขึ้นไป	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 1.3.1(2): ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมฯ (เป้าประสงค์ 1.3)
ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนระดับชำนาญการขึ้นไป	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 5.2.1(1): ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ฯ
ส่วนที่ 2: ตัวชี้วัดเชิงปฏิบัติการและการสนับสนุน		
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) 2. จำนวนชั่วโมงการพัฒนาเฉลี่ยต่อบุคลากรต่อปี	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 5.2.1(2): ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลฯ
1. ระดับคะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 2. จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน การทำงานเป็นทีม และความผูกพันในองค์กร 3. จำนวนครั้งให้รางวัลและการยกย่องชมเชยบุคลากรที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ 4. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน 5. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่จัดขึ้นสำหรับบุคลากร 6. ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร 7. ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 8. คะแนนเฉลี่ยการดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (ESPreL Checklist)	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.2: มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและความผูกพันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่ง

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.3

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลุ่มตัวชี้วัดด้านการสร้างรายได้		
ร้อยละรายได้รวมที่เกิดขึ้นจากทุกกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 3.1.2(5): ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ
จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการ ที่ยื่นขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น	สอดคล้องโดยตรง	ตัวชี้วัด 2.1.1(10): เงินทุนวิจัยจากภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน (ล้านบาท) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ
กลุ่มตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและกลไกสร้างรายได้		
1. ระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์และครุภัณฑ์กลางแบบดิจิทัลได้รับการพัฒนาและนำมาใช้งาน 2. ร้อยละครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ที่มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในคณะฯ	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 7: Digital University และ เป้าประสงค์ 5.1: พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลฯ
1. จำนวนรูปแบบบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาและเปิดให้บริการ 2. จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/บุคคลภายนอก ที่เข้ามาใช้บริการวิชาการแบบมีค่าตอบแทน	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 3.1.2(5): ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ
จำนวนแหล่งทุนหรืองบประมาณภายนอกที่คณะฯ สามารถเข้าถึงและได้รับทุนสนับสนุน	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนตัวชี้วัด 2.1.1(10): เงินทุนวิจัยจากภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน (ล้านบาท) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมฯ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.4

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
1. ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงานไฟฟ้า 2. ปริมาณการปล่อยคาร์บอนขององค์กร (CFO) ลดลง 3. ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการจัดการของเสียอันตรายตามมาตรฐานที่กำหนด	เป็นตัวชี้วัดสนับสนุน	สนับสนุนเป้าหมาย (Goal) ที่ 9: Green University โดยเฉพาะตัวชี้วัด ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking ซึ่งประเด็นด้านการจัดการพลังงาน, ของเสีย, และการสร้าง

ตัวชี้วัดของคณะ	ลักษณะ	ตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
<p>4. ร้อยละบุคลากรและนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการผ่านการอบรมด้านการจัดการของเสียและความปลอดภัย</p> <p>5. ร้อยละปริมาณของเสียอันตรายที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p> <p>6. จำนวนกิจกรรม/แคมเปญที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวและความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน</p>		<p>ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นเกณฑ์การประเมินที่สำคัญในการจัดอันดับดังกล่าว</p> <p>ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>